



**St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur**  
**B.Com –I<sup>st</sup> Year 2020**  
**Micro Economics**  
**Unit – 1**

**Short Answer Type Questions :**

**लघुउत्तरीय प्रश्न:**

- Q.1 What do you mean by Micro Economics?  
व्यष्टि अर्थशास्त्र से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q.2 Define Micro Economics.  
व्यष्टि अर्थशास्त्र को परिभाषित करें।
- Q.3 What is the subject matter of Micro Economics?  
व्यष्टि अर्थशास्त्र की विषय- वस्तु क्या है?
- Q.4 Explain the characteristics of Micro Economics.  
व्यष्टि अर्थशास्त्र की विशेषताओं के बारे में बताएं।
- Q.5 What is the difference between micro and macro economics.  
सूक्ष्म और स्थूल अर्थशास्त्र में क्या अंतर है?
- Q.6 Are Micro and Macro Economics Interdependent? Explain.  
क्या व्यष्टि अर्थशास्त्र और समष्टि अर्थशास्त्र की परस्पर – निर्भरता हैं? समझाएं।
- Q.7 Explain the meaning of induction method.  
आगमन विधि का अर्थ बताइए।
- Q.8 What do you understand by deduction method?  
निगमन विधि से क्या समझते हैं?
- Q.9 Distinguish between induction and deduction method.  
आगमन और निगमन विधि के बीच अन्तर समझाएं।
- Q.10 In which method of economics is study argument process is from particular to general? Explain.  
अर्थशास्त्र के अध्ययन की किस पद्धति में तर्क प्रक्रिया विशेष से सामान्य की ओर होती हैं? समझाएं।



## Long Answer Type Questions: दीर्घउत्तरीय प्रश्न:

- Q. 1 What is Micro Economics? What are its uses and limitations?  
व्यष्टि अर्थशास्त्र क्या है? इसके उपयोग और सीमाएँ क्या हैं?
- Q. 2 Define Micro Economics. State its importance and limitations.  
व्यष्टि अर्थशास्त्र को परिभाषित करें। इसके महत्व और सीमाओं को बताएं।
- Q. 3 Define Micro Economics. What are the various types of Micro Economics?  
Discuss their usefulness in economic analysis.  
व्यष्टि अर्थशास्त्र को परिभाषित करें। व्यष्टि अर्थशास्त्र के विभिन्न प्रकार क्या हैं? आर्थिक विश्लेषण में उनकी उपयोगिता पर चर्चा करें।
- Q. 4 Discuss the nature and importance of Micro Economics.  
व्यष्टि अर्थशास्त्र की प्रकृति और महत्व पर चर्चा करें।
- Q. 5 "An economist has to study Macro Economics along with Micro Economics.  
There are not alternatives of each other but are complimentary to each other.  
Explain it.  
"एक अर्थशास्त्री को व्यष्टि अर्थशास्त्र के साथ-साथ समष्टि अर्थशास्त्र का भी अध्ययन करना होता है। ये दोनों एक-दूसरे के वैकल्पिक अध्ययन विधि ना होकर आपस में पूरक हैं इसे समझाओ।

## Q. - Choose the Correct Option

1. "Economics is a study of mankind in the ordinary business of life." It is defined by:  
(a) Smith (b) Alfred Marshall  
(c) Pigou (d) Hyman  
[Ans.(b)]
2. Who is the author of the book "Nature and significance of Economics Science?  
(a) Robins (b) Thomas  
(c) Jevons (d) J.K. Mehta  
[Ans.(a)]
3. Who was the author of the book 'Principles of Economics' published in 1890?  
(a) Marshall (b) Adam Smith  
(c) Robbins (d) None of these  
[Ans.(a)]
4. Adam Smith has defined 'Economics' as a science of:  
(a) Facts (b) Wealth  
(c) Data (d) All of these  
Ans.(b)]



5. The prefix 'micro' in Micro Economics is derived from:  
(a) Greek (b) French  
(c) Latin (d) None of these  
[Ans.(a)]
6. Which one of the following is not related to Price Theory?  
(a) Theory of demand (b) Theory of supply  
(c) Theory of market (d) Theory of cost  
[Ans.(d)]
7. Who stated, "Theories without facts may be barren, but facts without theories are meaningless."  
(a) Adam Smith (b) Robbins  
(c) Marshall (d) Boulding  
[Ans.(d)]
8. How many types of price theory?  
(a) 4 (b) 5 (c) 2 (d) 3  
[Ans.(d)]
9. Key elements of economic activities are:  
(a) Human wants (b) Resources  
(c) Technique of production (d) All of these  
[Ans.(d)]
10. Who among the following has postulated wealth related definition of economics?  
(a) Prof. Robbins (b) Prof. Marshall  
(c) Prof. Adam Smith (d) Prof. Mehta  
[Ans.(c)]
11. External economics accrue to:  
(a) Firm (b) All firms  
(c) To small producer (d) All of these  
[Ans.(d)]
12. Which of the following is the subject matter of micro economics?  
(a) Production (b) Consumption  
(c) Distribution (d) All the above  
[Ans.(d)]
13. Inductive method moves from particular to general.  
(a) True (b) False  
[Ans.(a)]
14. Who defined economics as 'Science of Wealth'?  
(a) Adam Smith (b) Marshall  
(c) Robinson (d) Canon  
[Ans.(a)]
15. The main theory of micro economics is:  
(a) Theory of Product Pricing  
(b) Theory of Factor Pricing  
(c) Theory of Economics Welfare  
(d) All of the above  
[Ans.(d)]



16. Deductive Method is also called Hypothetical Method.  
(a) True (b) False [Ans.(a)]
17. Which method goes from particular to general for the study of particular facts?  
(a) Inductive Method (b) Deductive Method  
(c) Both (d) None of these [Ans.(a)]
18. Who is the Father of modern economics?  
(a) Adam Smith (b) F.A. Walker  
(c) J.B Say (d) Robbins [Ans.(a)]
19. Modern economics originated in the year:  
(a) 1773 (b) 1776  
(c) 1777 (d) 1779 [Ans.(b)]
20. Household is the smallest economic unit:  
(a) False (b) True [Ans.(b)]
21. What is the modern central nucleus of economics?  
(a) Human wants (b) Resources  
(c) Technique of production (d) All of these [Ans.(d)]
22. A Priori method also called:  
(a) Inductive method (b) Physical method  
(c) Deductive method (d) Historical method [Ans.(c)]
23. All men are mortal, Ram is a man, so Ram is immortal. The form of syllogism is under:  
(a) Inductive method (b) Physical method  
(c) Deductive method (d) Historical method [Ans.(c)]
24. According to whom both the schools of economist will always exist:  
(a) Alfred Marshall (b) Schmoller  
(c) Boulding (d) Samuelson [Ans.(a)]
25. 'Economics is that body of knowledge which relates to wealth' is the statement of:  
(a) Robbins (b) F.A. Walker  
(c) Boulding (d) Samuelson [Ans.(b)]
1. अर्थशास्त्र जीवन के साधारण व्यवसाय में मानव जाति का अध्ययन है। इसके द्वारा परिभाषित किया गया है:  
(अ) स्मिथ (ब) अल्फ्रेड मार्शल  
(स) पिगौ (द) हाइमन



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

2. "अर्थशास्त्र विज्ञान की प्रकृति और महत्व" पुस्तक के लेखक कौन हैं?  
(ए) रॉबिन्स (बी) थॉमस  
(ब) जेवन्स (क) जे.के. मेहता
3. 1890 में प्रकाशित समे प्रिंसिपल्स ऑफ इकोनॉमिक्स 'पुस्तक के लेखक कौन थे?  
(अ) मार्शल (ब) एडम स्मिथ  
(स) रॉबिंस (द) इनमें से कोई नहीं
4. एडम स्मिथ ने अर्थशास्त्र को एक विज्ञान के रूप में परिभाषित किया है:  
(अ) तथ्य (ब) धन (स) डेटा (द) इन सभी
5. माइक्रो इकोनॉमिक्स में उपसर्ग 'माइक्रो' से लिया गया है:  
(अ) ग्रीक (ब) फ्रेंच (स) लैटिन (द) इनमें से कोई नहीं
6. निम्नलिखित में से कौन सा मूल्य सिद्धांत से संबंधित नहीं है?  
(अ) मांग का सिद्धांत (ब) आपूर्ति का सिद्धांत  
(स) बाजार का सिद्धांत (द) लागत का सिद्धांत
7. किसने कहा, प्तथ्यों के बिना सिद्धांत बंजर हो सकते हैं, लेकिन सिद्धांतों के बिना तथ्य अर्थहीन हैं।  
(अ) एडम स्मिथ (ब) रॉबिंस (स) मार्शल (द) बोल्डिंग
8. मूल्य सिद्धांत कितने प्रकार का होता है?  
(अ) 4 (ब) 5 (स) 2 (द) 3
9. आर्थिक गतिविधियों के प्रमुख तत्व हैं:  
(अ) मानव चाहता है (ब) संसाधन  
(स) उत्पादन की तकनीक (द) इन सभी
10. निम्नलिखित में से किसने अर्थशास्त्र से संबंधित धन की परिभाषा दी है?  
(अ) प्रो रॉबिन्स (ब) प्रो मार्शल  
(स) प्रो। एडम स्मिथ (स) प्रो. मेहता
11. बाहरी अर्थशास्त्र  
(अ) फर्म (ब) सभी फर्मों  
(स) छोटे निर्माता के लिए (द) इन सभी
12. निम्नलिखित में से कौन सूक्ष्म अर्थशास्त्र का विषय है?  
(अ) प्रोडक्शन (ब) कॉसमिशन  
(स) वितरण (द) उपरोक्त सभी
13. प्रेरक विधि विशेष रूप से सामान्य से चलती है।  
(अ) सही (ब) गलत
14. अर्थशास्त्र को साइंस ऑफ वेल्थ 'के रूप में किसने परिभाषित किया?



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (अ) एडम स्मिथ                      (ब) मार्शल                      (स) रॉबिन्सन                      (द) कैनेन
15. सूक्ष्म अर्थशास्त्र का मुख्य सिद्धांत है:  
(अ) उत्पाद मूल्य निर्धारण का सिद्धांत                      (ब) कारक मूल्य निर्धारण का सिद्धांत  
(स) अर्थशास्त्र कल्याण का सिद्धांत                      (द) उपरोक्त सभी
16. Deductive Method को Hypothetical Method भी कहा जाता है।  
(अ) सही                      (ब) गलत
17. विशेष तथ्यों के अध्ययन के लिए कौन सी विधि विशेष से सामान्य तक जाती है?  
(अ) आगमनात्मक विधि                      (ब) डिडक्टिव विधि  
(स) दोनों                      (द) इनमें से कोई
18. आधुनिक अर्थशास्त्र के जनक कौन हैं?  
(अ) एडम स्मिथ                      (ब) एफए वॉकर  
(स) जे.बी कहो                      (द) रॉबिन्स
19. आधुनिक अर्थशास्त्र की उत्पत्ति वर्ष में हुईरू  
(अ) 1773                      (ब) 1776                      (स) 1777                      (द) 1779
20. घरेलू सबसे छोटी आर्थिक इकाई है:  
(अ) गलत                      (ब) सही
21. अर्थशास्त्र का आधुनिक केंद्रीय केंद्रक कौन सा है?  
(अ) मानव चाहता है                      (ब) संसाधन  
(स) उत्पादन की तकनीक                      (द) इन सभी
22. एक प्रियोरी विधि भी कहा जाता है:  
(अ) प्रेरक विधि                      (ब) शारीरिक विधि  
(स) डिडक्टिव विधि                      (द) हिस्टोरिकल मेथड
23. सभी आदमी नश्वर हैं, राम एक आदमी हैं, इसलिए राम अमर हैं। नपुंसकता का रूप निम्नानुसार है:  
(अ) प्रेरक विधि                      (ब) शारीरिक विधि  
(स) डिडक्टिव विधि                      (द) हिस्टोरिकल मेथड
24. जिनके अनुसार दोनों स्कूल एफ अर्थशास्त्री हमेशा मौजूद रहेंगेरू  
(अ) अल्फ्रेड मार्शल                      (ब) शमोलर  
(स) बोल्डिंग                      (द) सैमुअलसन
25. 'अर्थशास्त्र ज्ञान का वह भाग है जो धन से संबंधित है' का कथन हैरू  
(अ) रॉबिंस                      (ब) एफए वॉकर  
(स) बोल्डिंग                      (द) सैमुअलसन

**Q. - Choose the Correct Option**



1. Micro economics can be divided into:  
(a) Product Pricing (b) Factor Pricing  
(c) Theory of welfare (d) All of these [Ans.(d)]
  
2. The prefix 'micro' in micro economics is derived from:  
(a) Latin Word (b) German Word  
(c) Greek (d) None of these [Ans.(c)]
  
3. Macro Economics is concerned with the study of the behavior of the economy as a:  
(a) Whole (b) Unit  
(c) Fraction (d) All of these [Ans.(a)]
  
4. Higher aggregate savings may cause lower aggregate demand leading to:  
(a) Lower employment (b) Unemployment  
(c) Partial Employment (d) None of these [Ans.(a)]
  
5. Founder of Neo-classical Economics are :  
(a) I.Fisher and Alfred Marshall (b) V.Pareto  
(c) L.Walras and K. Wicksell (d) All of these [Ans.(d)]
  
6. Which one of the following is not related to micro economics?  
(a) Theory of inflation (b) Pricing of a commodity  
(c) Pricing of inputs (d) Theory of economic welfare [Ans.(a)]
  
7. Which of the following is related to micro economics?  
(a) Theory of general price (b) Pricing of employment  
(c) Optimum allocation of resource  
(d) Theory of Economic development [Ans.(c)]
  
8. Micro economics theory studies how a free enterprise economy determines:  
(a) The price of goods (b) The price of services  
(c) The price of economic resources  
(d) All of the above [Ans.(d)]
  
9. Which of the following statement is incorrect?  
(a) Micro economics is primarily concerned with the problem of what, how and for whom to produce.  
(b) Micro economics is primarily concerned with the economic behavior of individual decision-making units when at equilibrium.  
(c) Micro economics is primarily concerned with the time path and the process by which one equilibrium position evolves into another.  
(d) Micro economics is primarily concerned with comparative statics rather than dynamics. [Ans.(c)]



10. Micro economics is concerned the study of economy as a:  
(a) Whole (b) Unit  
(c) Fraction (d) All of the above [Ans.(b)]
11. Micro economics is known as:  
(a) Consumption Theory (b) Price Theory  
(c) Distribution Theory (d) None of the above [Ans.(b)]
12. The key elements of economic activities are:  
(a) Human wants (b) Resources  
(c) Technique of production (d) All of above [Ans.(d)]
13. Essential characteristics of resources are:  
(a) Limited in quantity (b) Versatile  
(c) (a) and (b) (d) None of these [Ans.(c)]
14. Other name of Micro-Economics is:  
(a) Price Theory (b) Demand Theory  
(c) Both (d) None of these [Ans.(a)]
15. The study of National Income is called:  
(a) Micro Economics (b) Macro Economise  
(c) Public finance (d) None of these [Ans.(b)]
16. Growth Economics gained importance since:  
(a) 1930 (b) 1945  
(c) 1950 (d) 1969 [Ans.(c)]
17. Who stated, "Induction and deduction are both needed for scientific thought as the left and right foot are both needed for walking."  
(a) Alfred Marshall (b) Schmoller  
(c) Boulding (d) Samuelson [Ans.(b)]
18. Deductive method of analysis is more suitable for the study of:  
(a) Normative economics (b) Applied economics  
(c) Positives economics (d) All of three [Ans.(c)]
19. Inductive method of analysis is more suited to:  
(a) Normative economics (b) Applied economics  
(c) Positives economics (d) All of three [Ans.(b)]
20. Classical economist used:  
(a) Inductive method of analysis (b) Deductive method of analysis  
(c) Historical method of analysis (d) None of these [Ans.(b)]





21. Method of economic study are:  
(a) Deductive and Inductive methods (b) Income and Expenditure  
(c) Physical methods (d) Gravitation [Ans.(a)]
22. Which method goes from particular to general for the study of particular facts:  
(a) Inductive (b) Deductive  
(c) Both method (d) No one method [Ans.(a)]
23. Scarcity and efficiency are the twin themes of economics according to:  
(a) Samuelson and Nordhaus (b) Adam Smith  
(c) Pigou (d) Marshall [Ans.(a)]
24. Economics was condemned as a "dismal" science by Social reformers like:  
(a) Carlyle (b) Ruskin  
(c) Maurice (d) All the above [Ans.(d)]
25. Economics is defined as the study of how human beings make choice to use scarce resources as they seek to satisfy their unlimited wants:  
(a) Marshall (b) Adam Smith  
(c) Hyman (d) None of these [Ans.(c)]

## यूनिट 1 सही विकल्प चुने

1. सूक्ष्म अर्थशास्त्र में विभाजित किया जा सकता हैरू  
(अ) उत्पाद मूल्य निर्धारण (ब) कारक मूल्य निर्धारण  
(स) कल्याण का सिद्धांत (द) इन सभी
2. सूक्ष्म अर्थशास्त्र में उपसर्ग 'सूक्ष्म' से लिया गया है:  
(अ) लैटिन शब्द (ब) जर्मन शब्द  
(स) ग्रीक (द) इनमें से कोई नहीं
3. मैक्रो अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के व्यवहार के अध्ययन से संबंधित है:  
(अ) पूरे (ब) इकाई (स) अंश (द) ये सभी
4. उच्च कुल बचत के कारण निम्न समग्र मांग हो सकती हैरू  
(अ) कम रोजगार (ब) बेरोजगारी  
(स) आंशिक रोजगार (द) इनमें से कोई नहीं
5. नव-शास्त्रीय अर्थशास्त्र के संस्थापक हैं:  
(अ) आई.फिशर और अल्फ्रेड मार्शल (ब) वी. परेतो



- (ग) L-Walras और लालकृष्ण Wicksell (घ) के इन सभी
6. निम्नलिखित में से कौन सा सूक्ष्म अर्थशास्त्र से संबंधित नहीं है?  
(अ) मुद्रास्फीति का सिद्धांत (ब) किसी वस्तु का मूल्य निर्धारण  
(स) आदानों का मूल्य निर्धारण (द) आर्थिक कल्याण का सिद्धांत
7. निम्नलिखित में से कौन सूक्ष्म अर्थशास्त्र से संबंधित है?  
(अ) सामान्य मूल्य का सिद्धांत (ब) रोजगार का मूल्य निर्धारण  
(स) संसाधन का इष्टतम आवंटन (द) आर्थिक विकास का सिद्धांत
8. सूक्ष्म अर्थशास्त्र सिद्धांत अध्ययन करता है कि एक मुक्त उद्यम अर्थव्यवस्था कैसे निर्धारित करती है:  
(अ) माल की कीमत (ब) सेवाओं की कीमत  
(स) आर्थिक संसाधनों की कीमत (द) उपरोक्त सभी
9. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है?  
(अ) सूक्ष्म अर्थशास्त्र मुख्य रूप से इस बात से संबंधित है कि क्या, कैसे और किसके लिए उत्पादन किया जाए।  
(ब) सूक्ष्म अर्थशास्त्र मुख्य रूप से संतुलन के समय व्यक्तिगत निर्णय लेने वाली इकाइयों के आर्थिक व्यवहार से संबंधित है।  
(स) सूक्ष्म अर्थशास्त्र मुख्य रूप से समय पथ और उस प्रक्रिया से संबंधित है जिसके द्वारा एक संतुलन स्थिति दूसरे में विकसित होती है।  
(द) सूक्ष्म अर्थशास्त्र मुख्य रूप से गतिकी की बजाय तुलनात्मक स्टैटिक्स से संबंधित है।
10. सूक्ष्म अर्थशास्त्र को अर्थव्यवस्था के अध्ययन से संबंधित माना जाता है:  
(अ) पूरे (ब) इकाई (स) अंश (द) उपरोक्त सभी
11. सूक्ष्म अर्थशास्त्र के रूप में जाना जाता है:  
(अ) खपत सिद्धांत (ब) मूल्य सिद्धांत  
(स) वितरण सिद्धांत (द) उपरोक्त में से कोई नहीं
12. आर्थिक गतिविधियों के प्रमुख तत्व हैंरू  
(अ) मानव चाहता है (ब) संसाधन  
(स) उत्पादन की तकनीक (द) उपरोक्त सभी
13. संसाधनों की आवश्यक विशेषताएं हैं:  
(अ) सीमित मात्रा में (ब) बहुमुखी  
(स) (अ) और (ब) (द) इनमें से कोई नहीं
14. माइक्रो-इकोनॉमिक्स का दूसरा नाम है:  
(अ) मूल्य सिद्धांत (ब) मांग सिद्धांत  
(स) दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
15. राष्ट्रीय आय का अध्ययन कहा जाता है:  
(अ) माइक्रो इकोनॉमिक्स (ब) मैक्रो किफायत



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (स) सार्वजनिक वित्त (द) इनमें से कोई नहीं
16. ग्रोथ इकोनॉमिक्स को महत्व मिला क्योंकिरू  
(अ) 1930 (ब) 1945 (स) 1950 (द) 1969
17. किसने कहा, वैज्ञानिक विचार के लिए प्रेरण और कटौती दोनों आवश्यक हैं क्योंकि चलने के लिए बाएं और दाएं पैर दोनों की आवश्यकता होती है।  
(अ) अल्फ्रेड मार्शल (ब) श्मोलर  
(स) बोल्डिंग (द) सैमुअलसन
18. विश्लेषण के लिए डिडक्टिव विधि अध्ययन के लिए अधिक उपयुक्त हैरू  
(अ) सामान्य अर्थशास्त्र (ब) लागू अर्थशास्त्र  
(स) सकारात्मक अर्थशास्त्र (द) तीनों
19. विश्लेषण की प्रेरक विधि अधिक अनुकूल है:  
(अ) सामान्य अर्थशास्त्र (ब) लागू अर्थशास्त्र  
(स) सकारात्मक अर्थशास्त्र (द) तीनों
20. शास्त्रीय अर्थशास्त्री का इस्तेमाल किया:  
(अ) विश्लेषण की प्रेरक विधि (ब) विश्लेषण की डिडक्टिव विधि  
(स) विश्लेषण की ऐतिहासिक विधि (द) इनमें से कोई नहीं
21. आर्थिक अध्ययन की विधि हैं :  
(अ) डिडक्टिव और इंडक्टिव तरीके (ब) आय और व्यय  
(स) शारीरिक विधियाँ (द) गुरुत्वाकर्षण
22. विशेष तथ्यों के अध्ययन के लिए कौन सी विधि विशेष से सामान्य रूप में जाती है:  
(अ) इंडक्टिव (ब) डिडक्टिव  
(स) दोनों विधि (द) कोई एक विधि
23. बिखराव और दक्षता अर्थशास्त्र के दो विषय हैं:  
(अ) सैमुअलसन और नोर्डहॉस (ब) एडम स्मिथ  
(ब) पिगो (क) मार्शल
24. अर्थशास्त्र में समाज सुधारकों द्वारा 'निराशाजनक' विज्ञान के रूप में निंदा की गई थी:  
(अ) कार्लाइल (ब) रस्किन  
(स) मौरिस (द) उपरोक्त सभी
25. अर्थशास्त्र को इस बात के अध्ययन के रूप में परिभाषित किया गया है कि मानव कैसे डराने वाले संसाधनों का उपयोग करने का विकल्प बनाता है क्योंकि वे अपने असीमित चाहतों को पूरा करना चाहते हैं:  
(अ) मार्शल (ब) एडम स्मिथ  
(स) हाइमन (द) इनमें से कोई नहीं

## Unit - 2



### Short Answer Type Questions :

लघुउत्तरीय प्रश्न:

- Q.1 What is meant by demand?  
मांग से क्या आशय है?
- Q.2 What is the meaning of price demand?  
कीमत मांग का अर्थ क्या है?
- Q.3 Explain income demand and cross demand.  
आय की मांग और आड़ी मांग की व्याख्या करें।
- Q.4 Explain the law of demand.  
मांग का नियम स्पष्ट कीजिए।
- Q.5 What is demand table?  
मांग तालिका क्या है?
- Q.6 Why does a demand curve fall from left to right?  
एक मांग वक्र बाएं से दाएं क्यों गिरता है?
- Q.7 What is difference between extension of demand and increase in demand.  
मांग के विस्तार और मांग में वृद्धि के बीच अंतर क्या है।
- Q.8 Draw the diagram of demand extension and demand contraction.  
मांग विस्तार और मांग संकुचन का आरेख बनाएं।
- Q.9 Mention two important exceptions of the law of demand.  
मांग के नियम के दो महत्वपूर्ण अपवादों का उल्लेख करें।
- Q.10 What is the form of demand curve?  
मांग वक्र का स्वरूप कैसा होता है?

### Long Answer Type Questions :

दीर्घउत्तरीय प्रश्न:

- Q. 1 what do you mean by demand? Explain the elements affecting demand.
- Q. 2 What is the fundamental difference between demand, desire and want? Explain.
- Q. 3 Explain law of demand. On which assumptions does it depend?



- Q. 4 Explain the law of demand with example. What are the limitations of the law?
- Q. 5 What do you understand with demand functions? Why does a demand curve fall from left to right? Explain.
- Q. 6 Explain demand schedule. Also explain the law of demand with the help of this schedule.
- Q. 7 Explain the law of demand. Also explain the circumstances in which demand curve slopes upwards.

## Q. - Choose the Correct Option

### Q.- सही विकल्प चुने

- Expansion in demand leads to
  - Rightward shift in demand curve
  - Downward movement along demand curve
  - Upward movement along the demand curve
  - None of these
- The demand for normal goods \_\_\_\_\_ with an increase in income of the consumer
  - Increase
  - Decrease
  - Remain same
  - Either increase or decrease
- If demand for a goods is made by a rich consumer its demand is generally Less elastic
  - Highly elastic
  - Unitary elastic
  - Perfect elastic
- Variables which influence demand function are
  - The price of the product
  - The consumer's tastes
  - Consumer's income and wealth
  - All of the above
- Rightward shift in the demand curve is caused due to
  - A fall in the price of substitute
  - A rise in the price of a complement
  - A rise in income
  - All the above
- Which of the following are determine of demand
  - Consumer income
  - Consumer taste of fashion
  - No. Of consumer in the market
  - All the above
- A Decrease in demand may be due to



- (a) fall in the price of substitute (b) rise in the price of a complement  
(c) All of the above
8. Who propounded the concept of elasticity of demand  
(a) Marshall (b) Hicks (c) Smith (d) Sammulssion
9. Relation between income & demand is  
(a) Positive (b) Negative (c) Quantitative (d) Opposite
10. Who said this that "There is not any one method of investigation which can properly be called the method of economics"  
(a) Marshall (b)Pigou (c) Adam smith (d) Benham
11. The demand for a commodity or service derived from the demand for some final goods is known as \_\_\_\_\_ demand  
(a) Derived demand (b) Direct demand  
(c) Indirect demand (d) None of these
12. According to \_\_\_\_\_, " demand means the various quantities of goods that would be purchased per time period at different prices in a given market".  
(a) Marshall (b) Hibdon (c) Pigou (d) Samulson
13. Who gives this definition of demand- " demand is a the relationship between the various possible price of a product & the amount of it that consumer are willing & able to buy during some period of time, other things being equal"  
(a) Adam smith (b) Prof. Robbins (c)Trvetts & trvett (d)Alfred marshall
14. Which of the following is not a determinant of a consumer's demand for a commodity.  
(a) Income (b) Population (c) Taste (d) Price of related goods
15. Normally a demand curve will have the shape  
(a) Vertical (b) Horizontal (c) Downward sloping (d) Upward sloping
16. Law of demand shows relation between  
(a) Income & price of commodity (b) Price & quantity of a commodity  
(c) Income & Quantity demanded (d) Quantity demanded & Quantity supplied
17. If quantity demanded is completely unresponsive to changes in price, demand is  
(a) Inelastic (b) Unitary  
(c) Elastic Perfectly inelastic (d) Elastic



18. Other things equal, if a goods has more substitutes, its price elasticity of demand is  
(a) Larger (b) Smaller (c) Zero (d) Unity
19. The following are causes of shift in demand  
(a) Change in income (b) Change in price  
(c) Change in fashion (d) Change in price of substitute
20. The law of demand states that as the price increases then-  
(a) Quantity demanded increase (b) Demand decrease  
(c) Demand increases (d) Quantity demanded decrease
21. Demand for a commodity refers to  
(a) Need for the commodity (b) Desire for the commodity  
(c) Amount of the commodity demanded at a particular price and at a particular time  
(d) Quantity demanded of that commodity
22. An individual demand curve slopes downward to the right because of the  
(a) Working of the law of diminishing marginal utility  
(b) Substitution effect of decrease in price  
(c) Income effect of fall in price  
(d) All of the above
23. How does the demand curve show an increases in demand  
(a) The curve shift left (b) The curve shift right  
(c) Movement along the curves (d) There is no change
24. The law of demand states that the quantity of a goods demanded varies  
(a) Inversely with its price (b) Directly with population  
(c) Directly with income  
(d) Inversely with the price of substitute goods
25. which of the following influences people's buying plans and varies moving along a demand curve  
(a) Preference (b) The price of the goods  
(c) Income (d) The price of related goods

**Answer - 1B, 2A, 3A, 4D, 5C, 6D ,7D, 8A, 9A, 10A, 11A, 12B, 13C, 14D, 15C, 16B, 17C, 18A, 19B, 20D, 21C ,22D, 23B, 24A, 25B**

1. मांग में विस्तार के कारण होता है—  
(अ) मांग वक्र में सही बदलाव (ब) मांग वक्र के साथ नीचे की ओर गति  
(स) मांग वक्र के साथ ऊपर की ओर गति (द) इनमें से कोई नहीं



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

2. उपभोक्ता की आय में वृद्धि के साथ सामान्य वस्तुओं की मांग \_\_\_\_\_  
(अ) वृद्धि (ब) कमी (स) ही बने रहें (द) या तो वृद्धि या कमी
3. यदि किसी माल की मांग एक अमीर उपभोक्ता द्वारा की जाती है तो इसकी मांग आम तौर पर होती है  
(अ) कम लोचदार (ब) अत्यधिक लोचदार  
(स) एकात्मक लोचदार (द) परफेक्ट लोचदार
4. चर जो मांग समारोह को प्रभावित करते हैं  
(अ) उत्पाद की कीमत (ब) उपभोक्ता का स्वाद  
(स) उपभोक्ता की आय और धन (द) उपरोक्त सभी
5. मांग वक्र में सही बदलाव के कारण होता है  
(अ) विकल्प के मूल्य में गिरावट (ब) एक पूरक की कीमत में वृद्धि  
(स) आय में वृद्धि (द) उपरोक्त सभी
6. निम्नलिखित में से कौन सी मांग का निर्धारण होता है  
(अ) उपभोक्ता की आय (ब) फैशन का उपभोक्ता स्वाद  
(स) बाजार में उपभोक्ता की C. No. (द) उपरोक्त सभी
7. मांग में कमी के कारण हो सकता है  
(अ) विकल्प के मूल्य में गिरावट (ब) एक पूरक की कीमत में वृद्धि  
(स) उपरोक्त सभी
8. मांग की लोच की अवधारणा को किसने प्रतिपादित किया।  
(अ) मार्शल (ब) हिक्स  
(स) स्मिथ (द) संस्मरण
9. आय और मांग के बीच संबंध है।  
(अ) सकारात्मक (ब) नकारात्मक  
(स) मात्रात्मक (द) विपरीत
10. यह किसने कहा कि प्जांच की कोई एक विधि नहीं है जिसे ठीक से अर्थशास्त्र की पद्धति कहा जा सके?  
(अ) मार्शल (ब) पिगौ  
(स) एडम स्मिथ (द) बेनहम
11. कुछ अंतिम वस्तुओं की मांग से प्राप्त वस्तु या सेवा के लिए मांग को \_\_\_\_\_ की मांग के रूप में जाना जाता है।  
(अ) डिमांड डिमांड (ब) प्रत्यक्ष माँग  
(स) अप्रत्यक्ष मांग (द) इनमें से कोई नहीं





# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

12. \_\_\_\_\_ के अनुसार, मांग का अर्थ विभिन्न वस्तुओं की मात्रा है जो किसी दिए गए बाजार में अलग-अलग कीमतों पर समय-समय पर खरीदा जाएगा।  
(अ) मार्शल (ब) हिब्डन  
(स) पिगौ (द) सैमुल्सन
13. मांग की यह परिभाषा कौन देता है— ष्मांग किसी उत्पाद के विभिन्न संभावित मूल्य और उपभोक्ता की उस अवधि के बीच संबंध है जो उपभोक्ता किसी भी समय के दौरान खरीदने और खरीदने में सक्षम हैं, अन्य चीजें समान हैं  
(अ) एडम स्मिथ (ब) रॉबिन्स के बी। प्रो  
(स) ट्रवट्स एंड ट्रवेट (द) अल्फ्रेड मार्शल
14. निम्नलिखित में से कौन उपभोक्ता की कमोडिटी की मांग का निर्धारक नहीं है  
(अ) आय (ब) जनसंख्या  
(स) स्वाद (द) संबंधित वस्तुओं की कीमत
15. आम तौर पर एक मांग वक्र का आकार होगा  
(अ) खड़ा (ब) क्षैतिज  
(स) नीचे की ओर झुका हुआ (द) ऊपर की ओर झुका हुआ
16. कानून की मांग के बीच संबंध दर्शाता है  
(अ) कमोडिटी की आय और कीमत (ब) एक वस्तु की कीमत और मात्रा  
(स) आय और मात्रा की मांग की (द) मात्रा की मांग की और मात्रा की आपूर्ति की
17. यदि मांग की गई मात्रा मूल्य में परिवर्तन के लिए पूरी तरह से अनुत्तरदायी है, तो मांग है  
(अ) इनलैस्टिक (ब) एकात्मक लोचदार  
(स) बिल्कुल अयोग्य (द) इलास्टिक
18. अन्य चीजें समान हैं, यदि किसी सामान में अधिक विकल्प हैं, तो इसकी मांग की कीमत लोच है।  
(अ) अपेक्षाकृत व्यापक (ब) छोटा  
(स) शून्य (द) एकता
19. निम्नलिखित मांग में बदलाव के कारण हैं।  
(अ) आय में बदलाव (ब) कीमत में बदलाव  
(स) फैशन में बदलाव (द) स्थानापन्न की कीमत में परिवर्तन
20. मांग का नियम कहता है कि जैसे-जैसे कीमत बढ़ती है  
(अ) मात्रा बढ़ाने की मांग की (ब) मांग में कमी  
(स) मांग बढ़ती है (द) मात्रा में कमी की मांग की



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

21. एक वस्तु के लिए मांग को संदर्भित करता है  
(अ) कमोडिटी की जरूरत (ब) वस्तु के लिए इच्छा  
(स) किसी विशेष मूल्य पर और किसी विशेष समय में मांग की गई वस्तु की मात्रा  
(द) मात्रा उस वस्तु की मांग की
22. एक व्यक्तिगत मांग वक्र ढलान के कारण दाईं ओर नीचे की ओर  
(अ) कम सीमांत उपयोगिता के नियम का कार्य करना  
(ब) मूल्य में कमी का प्रतिस्थापन प्रभाव  
(स) मूल्य में गिरावट का आय प्रभाव  
(द) उपरोक्त सभी
23. माँग वक्र कैसे माँग में वृद्धि दिखाता है  
(अ) वक्र वक्र छोड़ दिया (ब) वक्र शिफ्ट सही  
(स) घटता के साथ आंदोलन (द) कोई बदलाव नहीं है
24. माँग का नियम बताता है कि माँग की गई वस्तुओं की मात्रा बदलती रहती है।  
(अ) इसकी कीमत के साथ उलटा (ब) प्रत्यक्ष जनसंख्या के साथ  
(स) सीधे आय के साथ (द) स्थानापन्न सामानों की कीमत के साथ
25. निम्नलिखित में से कौन सा लोगों की खरीद योजनाओं को प्रभावित करता है और मांग वक्र के साथ बदलता रहता है।  
(अ) पसंद (ब) माल की कीमत  
(स) आय (द) संबंधित वस्तुओं की कीमत

**Answer - 1B, 2A, 3A, 4D, 5C, 6D, 7D, 8A, 9A, 10A, 11A, 12B, 13C, 14D, 15C, 16B, 17C, 18A, 19B, 20D, 21C, 22D, 23B, 24A, 25B**

## Q. I – Choose the Correct Option

- Q.1 In which direction law of demand slopes  
(a) Upward (b) Downward  
(c) Downward from left to right (d) Upward from left to right
- Q.2 What happens to demand curve if price of a commodity increase  
(a) The demand will fall (b) The price rises  
(c) A rise in income (d) Both a & b
- Q.3 Articles of ostentation limitation is given by which economist  
(a) Marshall (b) Veblen  
(c) Giffen (d) Adam smith
- Q.4 In which case inferior goods show a negative relationship  
(a) Between price and demand (b) Between income and demand



- (c) Both A & B (d) None of these
- Q.5 In which case normal goods show a positive relationship  
(a) Between income and demand (b) Between price and demand  
(c) Both a & b (d) None of above
- Q.6 What happens in extension of demand curve  
(a) The demand curve moves downward (b) The demand curve moves upward  
(c) Both a & B (d) None of these
- Q.7 Why does the demand curve slope downward  
(a) Law of diminishing utility (b) Status symbol of goods  
(c) Both a & b (d) None of above
- Q.8 In terms of change in demand, what do we call a rightward shift of the demand curve  
(a) Increase in demand (b) Decrease in demand  
(c) Extension in demand (d) Both a & b
- Q.9 This is an assumption of the law of demand  
(a) Price of the commodity should not change  
(b) Quality should not change  
(c) Supply should not change  
(d) Income of the consumer should not change
- Q.10 Price and demand are positively correlated in the case of  
(a) Necessities (b) Comforts  
(c) Giffen goods (d) Luxuries
- Q.11 Which person has explained the law of demand  
(a) Keynes (b) Marshall  
(c) Adam Smith (d) Prof. Robbins
- Q.12 In the case of Giffen goods, the demand curve will be  
(a) Horizontal (b) Downward sloping to the right  
(c) Upward sloping (d) Backward falling to the left
- Q.13 Contraction of demand is the result of  
(a) Decrease in the number of consumers  
(b) Increase in the price of the commodity  
(c) Increase in the price of other goods  
(d) Decrease in the income of purchase
- Q.14 In respect of which of the following categories of goods is consumer surplus highest



- (a) Giffen goods (b) Prestige goods  
(c) Luxuries (d) Necessities
- Q.15 How we can attract new consumer so as to increase demand for a commodity  
(a) By lowering the price of a commodity  
(b) By taking high price  
(c) Both a & b  
(d) None of these
- Q.16 Who contributed the most in the modern theory of market demand  
(a) Marshall (b) Robbins  
(c) Pigou (d) Adam smith
- Q.17 What is the essentials of demand  
(a) A desire , willingness (b) Money not required  
(c) A & B both (d) None of these
- Q.18 Increase in price of substitute goods leads to  
(a) Expansion in demand (b) Contraction in demand  
(c) Increase in demand (d) Decrease in demand
- Q.19 Which of the following is an example of complementary goods  
(a) Tea & Coffee (b) Coke & pepsi  
(c) Rice & wheat (d) None of these
- Q.20 Which one of these is a determinant of individuals demand  
(a) Size and composition of population  
(b) Season and whether  
(c) Distribution of income  
(d) None of these
- Q.21 Which one of these is not an example of substitute goods  
(a) Tea & Coffee (b) Bread and butter  
(c) Coke and pepsi (d) Ink pen and ball pen
- Q.22 Types of changes in demand are  
(a) Increase or decrease in demand  
(b) Extension or contraction of demand  
(c) Both a & b  
(d) None of these
- Q.23 Expansion in demand occurs due to  
(a) Rise in price of the given commodity  
(b) Fall in price of the given commodity  
(c) Rise in price of the complementary goods



(d) Fall in price of the complementary goods

Q.24 What can be understand with the help of market demand schedule

- (a) Individual demand (b) Aggregate demand  
(c) Market demand (d) All of these

Q.25 What can be find with the help of individual demand schedule

- (a) Individual demand (b) Market demand  
(c) Aggregate demand (d) Both a & b

## इकाई 2

### मांग का नियम

1. मांग ढलान किस दिशा में है  
(अ) ऊपर की ओर (ब) नीचे की ओर  
(स) बाएं से दाएं नीचे की ओर (द) बाएं से दाएं ऊपर की ओर
2. यदि वस्तु की कीमत में वृद्धि होती है तो वक्र की मांग क्या होती है  
(अ) मांग गिरेगी (ब) कीमत बढ़ जाती है  
(स) आय में वृद्धि (द) दोनों ए और बी
3. ओस्टेंटेशन लिमिटेशन के लेख किस अर्थशास्त्री द्वारा दिए गए हैं  
(अ) मार्शल (ब) वेबलेन  
(स) गिफेन (द) एडम स्मिथ
4. किस मामले में हीन सामान एक नकारात्मक संबंध दिखाते हैं  
(अ) कीमत और मांग के बीच (ब) आय और मांग के बीच  
(स) A और B दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
5. जिस स्थिति में सामान्य सामान एक सकारात्मक संबंध बनाता है  
(अ) आय और मांग के बीच (ब) कीमत और मांग के बीच  
(स) दोनों ए और बी (द) उपरोक्त में से कोई नहीं
6. मांग वक्र के विस्तार में क्या होता है  
(अ) मांग वक्र नीचे की ओर बढ़ता है (ब) मांग वक्र ऊपर की ओर बढ़ता है  
(स) दोनों ए और बी (द) इनमें से कोई नहीं
7. क्यों वक्र ढलानों की मांग नीचे की ओर  
(अ) घटती उपयोगिता का कानून (ब) माल की स्थिति का प्रतीक  
(स) दोनों ए और बी (द) उपरोक्त में से कोई नहीं
8. मांग में बदलाव के संदर्भ में जिसे हम मांग वक्र की सही पारी कहते हैं  
(अ) मांग में वृद्धि (ब) मांग में कमी  
(स) मांग में विस्तार (द) दोनों ए और बी



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

9. यह कानून की मांग की धारणा है  
(अ) जिंस की कीमत नहीं बदलनी चाहिए (ब) गुणवत्ता में परिवर्तन नहीं होना चाहिए  
(स) आपूर्ति में परिवर्तन नहीं होना चाहिए  
(द) उपभोक्ता की आय में परिवर्तन नहीं होना चाहिए
10. कीमत और मांग के मामले में सकारात्मक रूप से सहसंबद्ध हैं  
(अ) आवश्यकताएं (ब) आराम  
(स) गिफेन माल (द) लक्सवर्स
11. किस व्यक्ति ने कानून की मांग की व्याख्या की है  
(अ) कीन्स (ब) मार्शल  
(स) एडम स्मिथ (द) रॉबिन्स के डी प्रो
12. जिफन सामान के मामले में माँग वक्र होगा  
(अ) क्षैतिज (ब) नीचे की ओर झुका हुआ  
(स) ऊपर की ओर ढलान (द) पीछे की ओर बाईं ओर गिरना
13. मांग का संकुचन इसका परिणाम है  
(अ) उपभोक्ताओं की संख्या में कमी (ब) वस्तु की कीमत में वृद्धि  
(स) अन्य वस्तुओं के मूल्य में वृद्धि (द) खरीद की आय में कमी
14. निम्न में से किस श्रेणी के सामान के लिए उपभोक्ता अधिशेष सबसे अधिक है  
(अ) गिफेन माल (ब) प्रेस्टीज माल  
(स) लक्सरीज (द) आवश्यकताएं
15. हम कमोडिटी की मांग बढ़ाने के लिए नए उपभोक्ता को कैसे आकर्षित कर सकते हैं  
(अ) कमोडिटी की कीमत कम करके (ब) उच्च मूल्य लेने से बी  
(स) दोनों ए और बी (द) इनमें से कोई नहीं
16. बाजार की मांग के आधुनिक सिद्धांत में किसने सबसे ज्यादा योगदान दिया  
(अ) मार्शल (ब) रॉबिंस  
(स) पिगौ (द) एडम स्मिथ
17. माँग की क्या आवश्यकता है  
(अ) एक इच्छा, इच्छा (ब) धन की आवश्यकता नहीं है  
(स) ए और बी दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
18. स्थानापन्न वस्तुओं की कीमत में वृद्धि होती है  
(अ) मांग में विस्तार (ब) मांग में संकुचन  
(स) मांग में वृद्धि (द) मांग में कमी
19. निम्नलिखित में से कौन पूरक वस्तुओं का उदाहरण है  
(अ) चाय और कॉफी (ब) कोक और पेप्सी



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (स) चावल और गेहूं (द) इनमें से कोई नहीं
20. इनमें से कौन सा व्यक्ति मांग का निर्धारक है  
(अ) जनसंख्या का आकार और संरचना (ब) सीजन और क्या  
(स) आय का वितरण (द) इनमें से कोई नहीं
21. इनमें से कौन सा विकल्प वस्तुओं का उदाहरण नहीं है  
(अ) चाय और कॉफी (ब) रोटी और मक्खन  
(स) कोक और पेप्सी (द) इंक पेन और बॉल पेन
22. मांग में परिवर्तन के प्रकार हैं  
(अ) मांग में वृद्धि या कमी (ब) मांग का विस्तार या संकुचन  
(स) दोनों ए और बी (द) इनमें से कोई नहीं
23. मांग में विस्तार के कारण होता है  
(अ) दिए गए जिंस की कीमत में वृद्धि (ब) दी गई वस्तु की कीमत में गिरावट  
(स) पूरक वस्तुओं की कीमत में वृद्धि (द) पूरक वस्तुओं के मूल्य में गिरावट
24. मार्केट डिमांड शेड्यूल की मदद से क्या समझा जा सकता है  
(अ) व्यक्तिगत मांग (ब) मांग पूरी करना  
बाजार की मांग (द) इन सभी
25. व्यक्तिगत मांग अनुसूची की सहायता से क्या पाया जा सकता है  
(अ) व्यक्तिगत मांग (ब) बाजार की मांग  
(स) मांग को पूरा करना (द) दोनों ए और बी

## ANSWER

1. C
2. A
3. B
4. B
5. A
6. A
7. A
8. A
9. D
10. C
11. D
12. D
13. B
14. D
15. A



16. A
17. A
18. C
19. D
20. D
21. B
22. C
23. B
24. C
25. A

## Unit - 3

### Short Answer Type Questions :

#### लघुउत्तरीय प्रश्न:

- Q. 1 What is meant by the elasticity of demand?  
मांग की लोच से क्या अभिप्राय है?
- Q. 2 what is the difference between law of demand and elasticity of demand?  
मांग के नियम और मांग की लोच में क्या अंतर है?
- Q. 3 How many degrees price elasticity of demand has?  
मांग की लोच की कितनी श्रेणियां हैं?
- Q. 4 Explain the elastic demand with a diagram.  
आरेख द्वारा लोचदार मांग को स्पष्ट करें।
- Q. 5 When does a demand curve become rectangular hyperbola?  
डिमांड वक्र आयताकार हाइपरबोला कब बनता है?
- Q. 6 What is the point method of measuring elasticity of demand?  
मांग की लोच को मापने की बिंदु विधि क्या है?
- Q. 7 Different points of the same demand curve have different elasticities. Why?  
एक ही मांग वक्र के विभिन्न बिंदुओं में अलग-अलग लोच होते हैं। क्यों?
- Q. 8 How does the nature of a good effect the elasticity of demand?  
मांग की लोच का अच्छा प्रभाव कैसे पड़ता है?
- Q. 9 What is cross elasticity of demand?  
मांग की लोच क्या है?
- Q. 10 What is income elasticity of demand?  
मांग की आय लोच क्या है?





## Long Answer Type Questions :

### दीर्घउत्तरीय प्रश्न:

- Q.1 What do you mean by elasticity of demand? Explain its various kinds with the help of diagrams.  
मांग की लोच से आपका क्या अभिप्राय है? चित्र की सहायता से इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या करें।
- Q.2 Explain the various elements on which elasticity depends.  
मांग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या करें।
- Q.3 Define elasticity of demand. Discuss its practical importance.  
मांग की लोच को परिभाषित करें। इसके व्यावहारिक महत्व पर चर्चा करें।
- Q.4 Discuss the concept of elasticity of demand. Explain Flux's method of measuring elasticity with suitable examples.  
मांग की लोच की अवधारणा पर चर्चा करें। फ्लक्स द्वारा प्रतिपादित मांग की लोच की माप की व्याख्या सोदाहरण स्पष्ट करें।
- Q.5 Explain various method of measuring elasticity with suitable examples.  
मांग की लोच की माप की विभिन्न विधियों को सोदाहरण स्पष्ट करें।
- Q.6 Explain cross elasticity of demand. Discuss the nature of commodity with the help of this elasticity.  
मांग की आड़ी लोच स्पष्ट करें। आड़ी लोच की सहायता से वस्तु की प्रकृति की व्याख्या करें।
- Q.7 Explain the practical significance of elasticity of demand.  
मांग की लोच के व्यावहारिक महत्व को समझाइए।
- Q.8 Explain the total outlay method of measuring elasticity of demand.  
मांग की लोच को मापने की कुल आगम विधि को समझाइए।
- Q.9 What is meant by production functions? Mention its characteristics.  
उत्पादन फलन का क्या अर्थ है? इसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिये।
- Q.10 What do you mean by short run and long run production function? Explain the difference between these two functions.  
अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन उत्पादन फलनों से आप क्या समझते हैं? इन दोनों फलनों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- Q.11 Describe fully the law of variable proportions.  
परिवर्तनशील अनुपातों के नियम की पूर्ण व्याख्या करें।



Q.12 What are internal and external economies of scale?

पैमाने की आंतरिक और बाहरी बचतें क्या हैं?

**Q. - Choose the Correct Option**

1. In case of complementary goods which are used jointly, their demand has-  
a. positive cross elasticity                      b. zero cross elasticity  
c. negative cross elasticity                      d. none of these
2. Cross elasticity of demand may be defined as-  
a. plays a significant role in designing  
b. ratio of proportionate change in quantity demanded  
c. accordance with the nature of the commodity  
d. all of these
3. Downward sloping graph under cross elasticity of demand shows the-  
a. zero cross elasticity                      b. negative cross elasticity  
c. both a & b                      d. none of these
4. Such goods which have no price relationship with one another is called-  
a. Giffen goods                      b. foreign goods  
c. independent goods                      d. all of these
5. The two goods are substitute, it means- both serve-  
a. same purpose                      b. one can be used in place of other  
c. both a & b                      d. none of these
6. The graph sloping towards the vertical axis under cross elasticity of demand, shows the-  
a. zero cross elasticity                      b. negative cross elasticity  
c. positive cross elasticity                      d. infinite cross elasticity
7. Tea & coffee are the example of which degree of cross elasticity of demand.  
a. independent elasticity                      b. zero cross elasticity  
c. negative cross elasticity                      d. positive cross elasticity
8. Medicines & clothes are the example of-  
a. zero cross elasticity                      b. negative cross elasticity  
c. both a & b                      d. none of these
9. Upward sloping graph under cross elasticity of demand, shows the-  
a. positive cross elasticity                      b. infinite cross elasticity  
c. both a & b                      d. none of these
10. In case of total expenditure method, total outlay=?



- a. price per unit x quantity demanded  
b. increase in demand x relative goods  
c. both a & b  
d. none of these
11. Price of outlay moves in a same direction that is-  
a. unitary elastic demand                      b. relatively elastic demand  
c. zero elastic demand                         d. relatively inelastic demand
12. In which method three cases can be represented through table & graph?  
a. percentage method                            b. geometric method  
c. total expenditure method                    d. all of these
13. Change in price does not change the total outlay that is \_\_\_\_\_  
a. relatively elastic demand                    b. relatively inelastic demand  
c. both a & b                                        d. unitary elastic demand
14. In case of total expenditure method, the elasticity of demand is said to be-  
a. equal ( $e=1$ )                                    b. greater than unit ( $e>1$ )  
c. less than unit ( $e<1$ )                         d. none of these
15. Who suggested Geometric method of measuring elasticity?  
a. Prof. Marshall                                    b. Dr. Alfred Marshall  
c. both a & b                                        d. none of these
16. To calculate price elasticity over some portion of demand curve rather than at a point, is termed as-  
a. point elasticity of demand                    b. arc elasticity of demand  
c. percentage method                            d. all of these
17. In which type of demand price & total outlay both changes in different direction?  
a. relatively elastic demand                    b. unitary elastic demand  
c. percentage demand                            d. relatively inelastic demand
18. In which method change in price is very-very small?  
a. arc elasticity method                            b. total expenditure method  
c. point elasticity method                        d. none of these
19. The elasticity of demand explains the extent of change in-  
a. income    b. price  
c. savings    d. demand
20. In cross elasticity of demand, the goods may of \_\_\_\_\_ types.  
a. one     b. two  
c. three    d. five



21. The degree of income elasticity vary in accordance with the -  
a. inferior goods  
b. inelasticity of goods  
c. nature of commodities  
d. none of these
22. The concept of income elasticity plays a significant role in-  
a. positive cross elasticity  
b. foreign trade  
c. designing marketing strategy  
d. all of these
23. When the proportion of income spend on the goods remain the same as consumers income increases is known as-  
a. unitary income elasticity  
b. relatively income elasticity  
c. both a & b  
d. none of these
24. Who developed the concept of elasticity of demand?  
a. S.K. Roger  
b. Miller  
c. Marshall  
d. R. Chapman
25. The types of elasticity is/are-  
a. price elasticity of demand  
b. income elasticity of demand  
c. cross elasticity of demand  
d. all of these
26. The degree of responsiveness of the quantity demanded to change in its price, is known as-  
a. income elasticity of demand  
b. price elasticity of demand  
c. cross elasticity of demand  
d. none of these
27. Price elasticity of demand is denoted by-  
a. PE(i)  
b. PEd  
c. Ec  
d. Ex
28. When change in price does not affect the quantity demanded of the commodity, it is called-  
a. perfectly inelastic  
b. unitary elastic  
c. perfectly elastic  
d. none of these
29. Perfectly inelastic demand is also known as-  
a. unitary elasticity  
b. zero elasticity  
c. both a & b  
d. none of these
30. In case of zero elasticity demand curve is-  
a. parallel to x-axis  
b. parallel to y-axis  
c. shoots from origin  
d. slightly slanting
31. In case of perfectly elastic demand  $E_p$  is-



- a. equal to 1  
c. equal to infinity
- b. equal to 0  
d. none of these
32. In case of unitary elastic demand-
- a. change in quantity demanded is greater than change in price  
b. change in quantity demanded is equal to change in price  
c. change in quantity demanded is less than change in price  
d. none of these
33. When change in quantity demanded is large as compared to change in price, it is-
- a.  $E_d=0$   
c.  $E_d>1$
- b.  $E_d=1$   
d.  $E_d<1$
34. Availability of the substitute make the elasticity-
- a. more elastic  
c. inelastic
- b. less elastic  
d. none of these
35. Goods on which more income is spent by customers, the price elasticity for such goods are-
- a. inelastic  
c. fully elastic
- b. unitary elastic  
d. more elastic
36. Importance of price elasticity is/are-
- a. helps to determine the value/price of the output produced  
b. helps in determination of fiscal policy  
c. both a & b  
d. none of these
37. Income elasticity of demand measures-
- a. responsiveness of demand with change in income  
b. responsiveness of demand with change in price  
c. both a & b  
d. none of these
38. Income elasticity is denoted by-
- a.  $E_p$   
c.  $E_y$
- b.  $E_d$   
d.  $E_c$
39. When demand for commodity does not respond to change in income, it is said to be-
- a. completely income elastic  
c. positive income elasticity
- b. completely income inelastic  
d. none of these



40. When percentage change in quantity is greater than percentage change in income, it is denoted as-
  - a.  $E_y=1$
  - b.  $E_y=0$
  - c.  $E_y<1$
  - d.  $E_y>1$
41. For normal goods, other things remaining the same, increase in income leads to-
  - a. increase in consumption
  - b. decrease in consumption
  - c. no change in consumption
  - d. both a & b
42. Demand for electricity is elastic because-
  - a. it is very expensive
  - b. it has large no. of close substitutes
  - c. it has alternative uses
  - d. none of these
43. On straight line demand curve, elasticity of demand at mid-point of the curve is-
  - a. 2
  - b.  $\frac{1}{2}$
  - c. 1
  - d. 4
44. When cross elasticity of demand for two goods is zero, then they can be regarded as-
  - a. complements
  - b. substitutes
  - c. perfect substitutes
  - d. none of these
45. Income elasticity of demand is-
  - a. positive
  - b. negative
  - c. both
  - d. none of these
46. Which of the following goods has greater than one income elasticity of demand?
  - a. necessities
  - b. luxuries
  - c. inferior goods
  - d. normal goods
47. The factor(s) which does not affect the income elasticity of demand is/are-
  - a. nature of the commodity
  - b. standard of living of the country
  - c. time-period
  - d. none of these
48. The concept of income elasticity of demand is important for-
  - a. economic planning
  - b. business fluctuations
  - c. demand forecasting
  - d. all of these
49. Boom, recession, depression & recovery are all examples of-
  - a. economic planning
  - b. business fluctuations
  - c. foreign trade
  - d. none of these
50. In case of boom period,



- a. demand is greater than supply    b. demand is less than supply  
c. demand is equal to supply        d. none of these
51. The concept of price elasticity is useful to \_\_\_\_\_ in wage bargaining.  
a. economics                                b. trade unions  
c. teachers                                    d. organizations
52. Under unitary elastic demand, the demand curve is in the shape of-  
a. rectangular hyperbola                b. u-shaped  
c. both a & b                                d. none of these
53. During the depression phase-  
a. supply is equal to zero                b. demand is equal to zero  
c. both a & b                                d. none of these
54. Demand curve in accordance with income is like \_\_\_\_\_ curve.  
a. u-shaped                                    b. AC curve  
c. MC curve                                 d. supply curve
55. Recession is the phase in which-  
a. economy is prospering                b. prices become high  
c. demand is equal to zero               d. all of these
56. \_\_\_\_\_ is also known as more elastic demand.  
a. perfectly elastic demand              b. perfectly inelastic demand  
c. relatively elastic demand              d. relatively inelastic demand
57. The price elasticity of demand for different commodities is different.  
a. True                                         b. False
58. The \_\_\_\_\_ has zero elasticity.  
a. positive elasticity                        b. negative elasticity  
c. perfectly inelastic demand            d. none of these
59. Which of these is not a method to measure the elasticity of demand?  
a. total outlay                                b. arc elasticity  
c. point elasticity                            d. none of these
60. Amongst the following, to which group the study of price elasticity is important?  
a. businessmen                              b. government  
c. economist                                 d. all of these
61. \_\_\_\_\_ is an activity of transforming inputs into outputs.  
a. advertisements                         b. demand creation  
c. supply generation                        d. production



62. Production process is only limited to the manufacturing of goods.  
a. True b. False
63. A \_\_\_\_\_ expresses the technological relationship between the output of a product & its inputs.  
a. production function b. Demand function  
c. supply function d. none of these
64. "Production function is the name given to the relation between rates of input of productive services & the rate of output of product." This definition was given by-  
a. Prof. Marshall b. Adam Smith  
c. Stigler d. Pigou
65. Under production function, it is assumed that there are only the two factors of production.  
a. True b. False
66. The law(s) of production is/are-  
a. short-run law of production b. long-run law of production  
c. law of variable proportions d. all of these
67. This law examines the production function with one factor variable, keeping the quantities of other factor fixed. Name the law.  
a. Law of variable proportions b. short-run law of production  
c. both a & b d. none of these
68. Under production function, it is assumed that there is no given state of technology.  
a. True b. False
69. The production function can be represented as-  
a.  $Q=f(L,Ld,K,T,t,M)$  b.  $Q_x=f(P_x,L,Ld,K,T,t,M,Y)$   
c. both a & b d. none of these
70. The concept of product does not include-  
a. Total product b. Average product  
c. Marginal product d. none of these
71. The AP is equal to-  
a.  $TP \times MP$  b.  $TP/\text{No. of units employed of a factor}$   
c.  $TP/MP$  d. all of these





72. It is the addition to the total production by the employment of an extra unit of a variable factor.
- a. Marginal product  
b. Average product  
c. Total product  
d. none of these
73. Under production function, it is assumed that there is perfect divisibility of both- inputs & outputs.
- a. True  
b. False
74. The MP is equal to-
- a.  $TP \times AP$   
b.  $TP(n) - TP(n-1)$   
c. Both a & b  
d. none of these
75. The other name for the 'Law of Proportionality' is-
- a. Law of variable proportions  
b. long-run law of production  
c. both a & b  
d. none of these
76. In the short run when output of a commodity is sought to be increased, the \_\_\_\_\_ comes into operation.
- a. production function  
b. Law of proportionality  
c. law of returns to scale  
d. none of these
77. When the number of one factor is increased or decreased, while other factors are constant, the proportion between the factors is altered.
- a. True  
b. False
78. "An increase in some inputs relative to other fixed inputs will in a given state of technology cause output to increase, but after a point the extra output resulting from the same additions of extra inputs will become less & less." This definition was given by-
- a. Benham  
b. Marshall  
c. Samuelson  
d. Pigou
79. Under production function, it is assumed that the no. of factors can be substituted for each other.
- a. True  
b. False
80. The 'Law of Proportionality' operates in the short run, as it is not possible to vary all factor inputs.
- a. True  
b. False
81. The stage(s) that is/are not included in the law of variable proportions -
- a. Increasing returns  
b. Diminishing returns  
c. Negative returns  
d. none of these



82. At this stage, any additional dose leads to positive nuisance. This is the \_\_\_\_\_ stage of 'Law of variable proportion'.
- a. First  
b. Second  
c. Third  
d. all of these
83. In the second stage of 'law of variable proportions', the marginal product falls at a faster rate than the average product.
- a. True  
b. False
84. At this stage, the marginal product exceeds average product i.e,  $MP > AP$ . This is the \_\_\_\_\_ stage of 'Law of variable proportions'.
- a. First  
b. Second  
c. Third  
d. none of these
85. The Law of variable proportions is applicable in the field(s) of-
- a. agriculture  
b. mining  
c. manufacturing  
d. all of these
86. The 'Law of universal application' is the other name of-
- a. Law of proportionality  
b. Law of variable proportions  
c. both a & b  
d. none of these
87. The postponement of the law of variable proportion is possible under-
- a. improvement in technique of production  
b. perfect substitute  
c. both a & b  
d. none of these
88. In stage 1, the TP first increases at an increasing rate then at diminishing rate.
- a. True  
b. False
89. In stage 2, the MP continues to diminish & becomes negative.
- a. True  
b. False
90. The other name for the 'Law of returns to scale' is-
- a. Short-run law of production  
b. Long-run law of production  
c. Law of proportionality  
d. none of these
91. "The term returns to scale refers to the changes in output as all factors change by the same proportion". This definition is propounded by-
- a. Benham  
b. Samuelson  
c. Fisher  
d. Koutsoyiannis
92. In stage 2 of the 'Law of variable proportions', the AP becomes equal to MP & then begins to diminish.
- a. True  
b. False





- a. economies of concentration  
c. technical economies
- b. economies of disintegration  
d. all of these
105. When output increases at a lower rate, than the rate of increase of inputs, then the returns to scale are said to be \_\_\_\_\_.  
a. increasing  
c. decreasing
- b. constant  
d. none of these
106. The large scale production arouse division of labour & specialization of the labour force with the result of an improvement of the skills. This is related to-  
a. Transportation economies  
c. managerial economies
- b. labour economies  
d. all of these
107. This economy can be gained through research activity done by firms.  
a. economies of information  
c. labour economies
- b. economies of research  
d. all of these
108. The facilities provided by the firms to their employees is known as-  
a. economies of welfare  
c. marketing economies
- b. economies of research  
d. none of these
109. The external economies include-  
a. Labour economies  
c. managerial economies
- b. economies of information  
d. none of these
110. The firms only enjoy economies to scale, they never face any diseconomy to scale.  
a. True  
b. False
111. When we make different departments, we need to make more managers, more efficient according to their specialization on to manage the different departments. This is related with-  
a. External economies  
c. managerial economies
- b. marketing economies  
d. none of these
112. The limitations to a firm due to increase in its operations does not include-  
a. increased risk  
c. difficulties of management
- b. marketing limitations  
d. none of these
113. If production continues beyond a particular stage, a chain of complex problems may arise giving rise to increased cost.  
a. True  
b. False
114. \_\_\_\_\_ is the life blood of any organization for expanding business.  
a. land  
c. raw materials
- b. labour  
d. finance



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

115. \_\_\_\_\_ economies are associated with the large scale purchase of raw materials & other inputs and large scale selling of firm's products.  
a. marketing  
b. managerial  
c. both a & b  
d. none of these
116. When all the firms are located in one place, all the member firms reap some common economies. This is known as-  
a. Economies of concentration  
b. Internal economies  
c. External economies  
d. none of these
117. It is a locus of points representing various combinations of two inputs.  
a. indifference curve  
b. budget line  
c. isoquant  
d. none of these
118. The concept of \_\_\_\_\_ is used for measuring price elasticity where change in price is very-very small.  
a. total outlay method  
b. percentage method  
c. arc elasticity method  
d. point elasticity method
119. According to \_\_\_\_\_ method, price elasticity of demand is the ratio of percentage change in the amount demanded to the percentage change in the price of the commodity.  
a. arc elasticity  
b. total expenditure  
c. percentage  
d. none of these
120. As per the assumptions made under isoquant curves, there are only two factors of production, i.e, capital & labour.  
a. True  
b. False

\*\*\*\*\*

## ANSWERS:-

s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans
01	c	18	c	35	d	52	a	69	a	86	c	103	c
02	b	19	d	36	c	53	b	70	d	87	c	104	c
03	b	20	b	37	a	54	d	71	b	88	a	105	c
04	c	21	c	38	c	55	b	72	c	89	b	106	b
05	c	22	c	39	b	56	c	73	a	90	b	107	b
06	a	23	a	40	d	57	a	74	b	91	d	108	a
07	d	24	c	41	a	58	c	75	a	92	a	109	b
08	a	25	d	42	c	59	d	76	b	93	a	110	b
09	a	26	b	43	c	60	d	77	a	94	d	111	c
10	a	27	b	44	d	61	d	78	c	95	c	112	d
11	d	28	a	45	a	62	b	79	a	96	d	113	a



12	e	29	b	46	b	63	a	80	a	97	a	114	d
13	d	30	b	47	d	64	c	81	d	98	a	115	a
14	a	31	c	48	d	65	a	82	c	99	d	116	a
15	b	32	b	49	b	66	d	83	a	100	a	117	c
16	b	33	c	50	a	67	c	84	a	101	d	118	d
17	a	34	a	51	b	68	b	85	d	102	a	119	c
												120	a

### इकाई 3

Q. – सही विकल्प चुने

### बहुविकल्पीय प्रश्न (MCQs): -

01. पूरक वस्तुओं के मामले में जो संयुक्त रूप से उपयोग किए जाते हैं, उनकी मांग है—  
(अ) सकारात्मक क्रॉस लोच (ब) शून्य पार लोच  
(स) ऋणात्मक क्रॉस लोच (द) इनमें से कोई नहीं
02. मांग की क्रॉस लोच को निम्न के रूप में परिभाषित किया जा सकता है—  
(अ) डिजाइनिंग में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है  
(ब) मांग में मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन का अनुपात  
(स) वस्तु की प्रकृति के अनुसार  
(द) ये सभी
03. मांग की क्रॉस लोच के तहत नीचे की ओर झुका हुआ ग्राफ—  
(अ) शून्य पार लोच (ब) नकारात्मक पार लोच  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
04. ऐसे सामान जिनका एक दूसरे के साथ कोई मूल्य संबंध नहीं है, उन्हें कहा जाता है—  
(अ) गिफेन माल (ब) विदेशी माल  
(स) स्वतंत्र माल (द) ये सभी
05. व्याप्ति दो माल विकल्प हैं, यह दोनों serve का मतलब है,  
(अ) एक ही उद्देश्य  
(ब) एक का उपयोग दूसरे के स्थान पर किया जा सकता है  
(स) दोनों एक और बी  
(द) इनमें से कोई नहीं
06. मांग की क्रॉस लोच के तहत ऊर्ध्वाधर अक्ष की ओर झुका हुआ ग्राफ, दर्शाता है—  
(अ) शून्य पार लोच (ब) नकारात्मक पार लोच  
(स) सकारात्मक क्रॉस लोच (द) अनंत पार लोच
07. चाय और कॉफी मांग की क्रॉस लोच की डिग्री का उदाहरण हैं।  
(अ) स्वतंत्र लोच (ब) शून्य पार लोच  
(स) ऋणात्मक क्रॉस लोच (द) सकारात्मक पार लोच



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

08. दवाएं और कपड़े इसका उदाहरण हैं—  
(अ) शून्य पार लोच (ब) नकारात्मक पार लोच  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
09. मांग की क्रॉस लोच के तहत ऊपर की ओर झुका हुआ ग्राफ, दिखाता है—  
(अ) सकारात्मक क्रॉस लोच (ब) अनंत पार लोच  
(स) दोनों एक और बी (स) इनमें से कोई नहीं
10. कुल व्यय विधि के मामले में, कुल परिव्यय = ?  
(अ) मूल्य प्रति यूनिट x मात्रा की मांग की  
(ब) मांग x सापेक्ष वस्तुओं में वृद्धि  
(स) दोनों एक और बी  
(द) इनमें से कोई नहीं
11. परिव्यय की कीमत एक ही दिशा में चलती है जो है—  
(अ) एकात्मक लोचदार मांग (ब) अपेक्षाकृत लोचदार मांग  
(स) शून्य लोचदार मांग (द) अपेक्षाकृत अयोग्य मांग
12. किस विधि में तालिका और ग्राफ के माध्यम से तीन मामलों का प्रतिनिधित्व किया जा सकता है?  
(अ) प्रतिशत विधि (ब) ज्यामितीय विधि  
(स) कुल व्यय विधि (द) ये सभी
13. मूल्य में परिवर्तन \_\_\_\_\_ के कुल परिव्यय को नहीं बदलता है।  
(अ) अपेक्षाकृत लोचदार मांग (ब) अपेक्षाकृत अयोग्य मांग  
(स) दोनों एक और बी (द) एकात्मक लोचदार मांग
14. कुल व्यय विधि के मामले में, मांग की लोच को कहा जाता है—  
(अ) बराबर ( $E = 1$ ) (ब) इकाई से अधिक ( $E > 1$ )  
(स) इकाई से कम ( $E < 1$ ) (द) इनमें से कोई नहीं
15. लोच को मापने का ज्यामितीय तरीका किसने सुझाया?  
(अ) मार्शल (ब) डॉ. अल्फ्रेड मार्शल  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
16. एक बिंदु के बजाय मांग वक्र के कुछ हिस्से पर मूल्य लोच की गणना करने के लिए, इस प्रकार कहा जाता है—  
(अ) मांग की बिंदु लोच (ब) मांग की चाप लोच  
(स) प्रतिशत विधि (द) ये सभी
17. किस प्रकार की मांग मूल्य और कुल परिव्यय दोनों अलग दिशा में बदलते हैं?  
(अ) अपेक्षाकृत लोचदार मांग (ब) एकात्मक लोचदार मांग  
(स) प्रतिशत की मांग (द) अपेक्षाकृत अयोग्य मांग



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

18. किस विधि में मूल्य में परिवर्तन बहुत छोटा है?  
(अ) चाप लोच विधि (ब) कुल व्यय विधि  
(स) बिंदु लोच विधि (द) इनमें से कोई नहीं
19. मांग की लोच में परिवर्तन की सीमा बताती है—  
(अ) आय (ब) कीमत (स) बचत (क) मांग
20. मांग की क्रॉस लोच में, माल \_\_\_\_\_ प्रकार के हो सकते हैं।  
(अ) एक (ब) दो (स) तीन (ड) पांच
21. आय लोच की डिग्री के अनुसार भिन्न होती है —  
(अ) हीन माल (ब) माल की अयोग्यता  
(स) वस्तुओं की प्रकृति (द) इनमें से कोई नहीं
22. आय लोच की अवधारणा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है—  
(अ) सकारात्मक क्रॉस लोच (ब) विदेशी व्यापार  
(स) डिजाइनिंग मार्केटिंग की रणनीति (द) ये सभी
23. जब सामानों पर आय व्यय का अनुपात समान रहता है, तो उपभोक्ताओं की आय में वृद्धि के रूप में जाना जाता है—  
(अ) एकात्मक आय लोच (ब) अपेक्षाकृत आय लोच  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
24. माँग की लोच की अवधारणा किसने विकसित की?  
(अ) एसके रोजर (ब) चक्कीवाला  
(स) मार्शल (द) आर. चौपमैन
25. लोच के प्रकार हैं—  
(अ) मांग की कीमत लोच (ब) मांग की आय लोच  
(स) मांग की पार लोच क ये सभी
26. इसकी कीमत में परिवर्तन के लिए मांग की गई मात्रा की जवाबदेही के रूप में जाना जाता है,  
(अ) मांग की आय लोच (ब) माँग लोच की कीमत  
(स) मांग की पार लोच (द) इनमें से कोई नहीं
27. माँग की कीमत लोच द्वारा दर्शाया जाता है—  
(अ) PE (ब) चमक  
(स) EC (द) भूतपूर्व





# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

28. जब मूल्य में परिवर्तन वस्तु की मांग की मात्रा को प्रभावित नहीं करता है, तो इसे कहा जाता है—  
(अ) पूरी तरह से Inelastic (ब) एकात्मक लोचदार  
(स) पूरी तरह से लोचदार (द) इनमें से कोई नहीं
29. पूरी तरह से अप्रभावी मांग के रूप में भी जाना जाता है—  
(अ) एकात्मक लोच (ब) शून्य लोच  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
30. शून्य लोच मांग वक्र के मामले में है—  
। •— अक्ष इ के समानांतर। ल— अक्ष के समानांतर  
सी । मूल क से शूटिंग। थोड़ा तिरछा
31. पूरी तरह से लोचदार मांग के मामले में EP है—  
(अ) 1 बी के बराबर (ब) बराबर 0  
(स) अनंत के बराबर (द) इनमें से कोई नहीं
32. एकात्मक लोचदार मांग के मामले में—  
(अ) मांग में परिवर्तन मूल्य में परिवर्तन से अधिक है  
(ब) मांग की गई मात्रा में परिवर्तन मूल्य में परिवर्तन के बराबर है  
(स) मांग की गई मात्रा में परिवर्तन मूल्य में परिवर्तन से कम है  
(द) इनमें से कोई नहीं
33. जब मूल्य में परिवर्तन की मांग की जाती है तो मूल्य में परिवर्तन की तुलना में बड़ा होता है, यह है—  
(अ)  $E_D = 0$  (ब)  $E_D = 1$   
(स)  $E_D \geq 1$  (द)  $E_D \leq 1$
34. विकल्प की उपलब्धता लोच बनाते हैं—  
(अ) अधिक लोचदार (ब) कम लोचदार  
(स) अनैच्छिक (द) इनमें से कोई नहीं
35. जिन वस्तुओं पर ग्राहकों द्वारा अधिक आय खर्च की जाती है, ऐसे सामानों के लिए मूल्य लोच हैं—  
(अ) अयोग्य (ब) एकात्मक लोचदार  
(स) पूरी तरह से लोचदार (द) अधिक लोचदार
36. मूल्य लोच का महत्व है—  
(अ) उत्पादित आउटपुट के मूल्य  $\Delta$  मूल्य को निर्धारित करने में मदद करता है  
(ब) राजकोषीय नीति के निर्धारण में मदद करता है  
(स) दोनों एक और बी  
(द) इनमें से कोई नहीं
37. मांग उपायों की आय लोच —



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (अ) आय में परिवर्तन के साथ मांग की जवाबदेही  
(ब) मूल्य में परिवर्तन के साथ मांग की जवाबदेही  
(स) दोनों एक और बी  
(द) इनमें से कोई नहीं
38. आय लोच की निंदा की जाती है—  
(अ) एप (ब) ईडी  
(स) आँख (द) चुनाव आयोग
39. जब वस्तु की मांग आय में परिवर्तन का जवाब नहीं देती है, तो यह कहा जाता है—  
(अ) पूरी तरह से आय लोचदार (ब) पूरी तरह से आय अयोग्य  
(स) सकारात्मक आय लोच (द) इनमें से कोई नहीं
40. जब आय में प्रतिशत परिवर्तन आय में प्रतिशत परिवर्तन से अधिक होता है, तो इसे इस रूप में दर्शाया जाता है—  
(अ) आँख = 1 (ब) आँख = 0  
(स) आँख < 1 (द) आँख > f
41. सामान्य वस्तुओं के लिए, अन्य चीजें समान शेष रहती हैं, आय में वृद्धि होती है—  
(अ) खपत में वृद्धि (ब) खपत में कमी  
(स) खपत में कोई बदलाव नहीं (द) दोनों एक और बी
42. बिजली की मांग लोचदार है क्योंकि—  
(अ) यह बहुत महंगा है। यह बड़ा नहीं है। करीब के विकल्प  
(ब) इसका वैकल्पिक उपयोग d है।  
(स) इनमें से कोई नहीं
43. सीधी रेखा की मांग वक्र पर, वक्र के मध्य-बिंदु पर मांग की लोच होती है—  
(अ) 2 (ब) साढ़े (स) 1 (द) 4
44. जब दो सामानों की मांग की क्रॉस लोच शून्य होती है, तो उन्हें निम्न माना जा सकता है—  
(अ) पूरक (ब) विकल्प (स) एकदम सही विकल्प  
(द) इनमें से कोई नहीं
45. माँग की आय लोच है—  
(अ) सकारात्मक (ब) नकारात्मक  
(स) दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
46. निम्नलिखित में से किस सामान की मांग में एक से अधिक आय की लोच है?  
(अ) आवश्यकताएं (ब) विलासिता  
(स) हीन माल (द) सामान्य माल
47. व्याप्ति कारक (ओं) की मांग है जो आय लोच को प्रभावित नहीं करता & कर रहे हैं—



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (अ) कमोडिटी की प्रकृति (ब) देश के जीवन स्तर  
(स) समय सीमा (क) इनमें से कोई नहीं
48. मांग की आय लोच की अवधारणा के लिए महत्वपूर्ण है—  
(अ) आर्थिक नियोजन (ब) व्यापार में उतार-चढ़ाव  
(स) मांग का पूर्वानुमान (द) ये सभी
49. बूम, मंदी, अवसाद और वसूली के सभी उदाहरण हैं—  
(अ) आर्थिक नियोजन (ब) व्यापार में उतार-चढ़ाव  
(स) विदेशी व्यापार (द) इनमें से कोई नहीं
50. बूम अवधि के मामले में,  
(अ) मांग आपूर्ति से अधिक है (ब) आपूर्ति की तुलना में मांग कम है  
(स) मांग आपूर्ति के बराबर है (द) इनमें से कोई नहीं
51. मूल्य लोच की अवधारणा मजदूरी सौदेबाजी में \_\_\_\_\_ के लिए उपयोगी है।  
(अ) अर्थशास्त्र (ब) ट्रेड यूनियन  
(स) शिक्षक (द) संगठनों
52. एकात्मक लोचदार मांग के तहत, मांग वक्र का आकार है—  
(अ) आयताकार हाइपरबोला (ब) यू आकार  
(स) दोनों अ और ब (द) इनमें से कोई नहीं
53. के दौरान अवसाद चरण  
(अ) आपूर्ति शून्य के बराबर है (ब) मांग शून्य के बराबर है  
(स) दोनों अ और ब (द) इनमें से कोई नहीं
54. आय के अनुसार मांग वक्र \_\_\_\_\_ वक्र की तरह है।  
(अ) यू-आकार का (ब) एसी कर्व  
(स) MC वक्र (द) आपूर्ति वक्र
55. मंदी वह चरण है जिसमें—  
(अ) अर्थव्यवस्था समृद्ध हो रही है (ब) कीमतें ऊंची हो जाती हैं  
(स) मांग शून्य के बराबर (द) ये सभी
56. \_\_\_\_\_ को अधिक लोचदार मांग के रूप में भी जाना जाता है।  
(अ) पूरी तरह से लोचदार मांग (ब) पूरी तरह से अप्रभावी मांग  
(स) अपेक्षाकृत लोचदार मांग (द) अपेक्षाकृत अयोग्य मांग
57. विभिन्न वस्तुओं की मांग की कीमत लोच अलग-अलग है।  
(अ) सच (ब) असत्य
58. \_\_\_\_\_ में शून्य लोच है।  
(अ) सकारात्मक लोच (ब) नकारात्मक लोच



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (स) पूरी तरह से अयोग्य मांग (द) इनमें से कोई नहीं
59. मांग की लोच को मापने के लिए इनमें से कौन सी विधि नहीं है?  
(अ) कुल परिव्यय (ब) चाप लोच  
(स) बिंदु लोच (द) इनमें से कोई नहीं
60. बीच निम्नलिखित है, जो समूह के लिए मूल्य लोच के अध्ययन महत्वपूर्ण है?  
(अ) व्यवसायी (ब) सरकार  
(स) अर्थशास्त्री (द) ये सभी
61. \_\_\_\_\_ इनपुट को आउटपुट में बदलने की एक गतिविधि है।  
(अ) विज्ञापन (ब) मांग निर्माण  
(स) आपूर्ति पीढ़ी (द) उत्पादन
62. उत्पादन प्रक्रिया केवल माल के विनिर्माण तक सीमित है।  
(अ) सच (ब) असत्य
63. एक \_\_\_\_\_ किसी उत्पाद और उसके इनपुट के आउटपुट के बीच तकनीकी संबंध को व्यक्त करता है।  
(अ) उत्पादन समारोह (ब) मांग समारोह  
(स) आपूर्ति समारोह (द) इनमें से कोई नहीं
64. प्रोडक्शन फंक्शन उत्पादक सेवाओं के इनपुट की दरों और उत्पाद के उत्पादन की दर के बीच के संबंध को दिया गया नाम है। इस परिभाषा द्वारा दिया गया था—  
(अ) मार्शल (ब) एडम स्मिथ  
(स) स्टिगलर (द) Pigou
65. उत्पादन कार्य के तहत, यह माना जाता है कि उत्पादन के केवल दो कारक हैं।  
(अ) सच (ब) असत्य
66. उत्पादन का नियम है —  
(अ) उत्पादन के अल्पकालिक कानून (ब) लंबे समय तक चलने वाला कानून  
सी। चर अनुपात का नियम क। ये सभी
67. यह कानून एक कारक चर के साथ उत्पादन समारोह की जांच करता है, अन्य कारक की मात्रा को निर्धारित करता है। कानून का नाम।  
(अ) चर अनुपात का नियम (ब) उत्पादन का अल्पकालिक कानून  
(स) दोनों अ और ब (द) इनमें से कोई नहीं
68. उत्पादन समारोह के तहत, यह माना जाता है कि प्रौद्योगिकी की कोई स्थिति नहीं है।  
(अ) सच (ब) असत्य



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

69. उत्पादन समारोह को निम्न के रूप में दर्शाया जा सकता है—  
(अ) क्यू = एफ ( एल, एलडी, के, टी, टी, एम ) (ब)  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
70. उत्पाद की अवधारणा में शामिल नहीं है—  
(अ) कुल उत्पाद (ब) औसत उत्पाद  
(स) सीमांत उत्पाद (द) इनमें से कोई नहीं
71. एपी के बराबर है—  
(अ) टीपी एक्स एमपी (ब) टी.पी. / नहीं। एक कारक के कार्यरत इकाइयों की  
(स) टीपी / एमपी (द) ये सभी
72. यह एक चर कारक की एक अतिरिक्त इकाई के रोजगार द्वारा कुल उत्पादन के अतिरिक्त है।  
(अ) सीमांत उत्पाद (ब) औसत उत्पाद  
(स) कुल उत्पाद (द) इनमें से कोई नहीं
73. उत्पादन कार्य के तहत, यह माना जाता है कि इनपुट और आउटपुट दोनों की सही विभाजन क्षमता है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
74. सांसद के बराबर है—  
(अ) टीपी एक्स एपी (ब) टीपी ( एन) – टीपी (एन –1)  
(स) दोनों ए और बी (द) इनमें से कोई नहीं
75. आनुपातिकता का नियम का दूसरा नाम है—  
(अ) चर अनुपात का नियम (ब) लंबे समय तक चलने वाला कानून  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
76. अल्पावधि में जब किसी वस्तु का उत्पादन बढ़ाने की मांग की जाती है, तो \_\_\_\_\_ प्रचालन में आता है।  
(अ) उत्पादन समारोह (ब) आनुपातिकता का नियम  
(स) पैमाने पर रिटर्न का नियम (द) इनमें से कोई नहीं
77. जब एक कारक की संख्या में वृद्धि या कमी होती है, जबकि अन्य कारक स्थिर होते हैं, तो कारकों के बीच का अनुपात बदल जाता है।  
(ए) सच (ब) असत्य
78. अन्य निश्चित निविष्टियों के सापेक्ष कुछ इनपुटों में वृद्धि से प्रौद्योगिकी की एक निश्चित स्थिति में उत्पादन में वृद्धि होगी, लेकिन एक बिंदु के बाद अतिरिक्त इनपुट के समान परिवर्धन से उत्पन्न अतिरिक्त आउटपुट कम और कम हो जाएगा। इस परिभाषा द्वारा दिया गया था—



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (अ) बेनहम (ब) मार्शल  
(स) सैमुएलसन (द) Pigou
79. उत्पादन समारोह के तहत, यह माना जाता है कि नहीं। कारकों को एक दूसरे के लिए प्रतिस्थापित किया जा सकता है।  
(अ) सच (ब) असत्य
80. श्रानुपातिकता का नियम अल्पावधि में संचालित होता है, क्योंकि सभी कारक सूचनाओं में भिन्नता संभव नहीं है।  
(अ) सच (ब) असत्य
81. वह चरण जो चर अनुपात के कानून में शामिल है / नहीं है –  
(अ) बढ़ता हुआ रिटर्न (ब) न्यासियों का बोर्ड  
(स) नकारात्मक रिटर्न (द) इनमें से कोई नहीं
82. इस स्तर पर, कोई भी अतिरिक्त खुराक सकारात्मक उपद्रव की ओर जाता है। यह वॉलॉ ऑफ वैरिएबल अनुपात 'का \_\_\_\_\_ चरण है।  
(अ) पहले (ब) दूसरा  
(स) तीसरा (द) ये सभी
83. लॉ ऑफ वैरिएबल रेशियो 'के दूसरे चरण में, सीमांत उत्पाद औसत उत्पाद की तुलना में तेज दर से गिरता है।  
(अ) सच (ब) असत्य
84. इस स्तर पर, सीमांत उत्पाद औसत उत्पाद से अधिक है, अर्थात् एमपी>एपी यह श्रर अनुपातों का नियम का \_\_\_\_\_ चरण है।  
(अ) पहले (ब) दूसरा  
(स) तीसरा (द) इनमें से कोई नहीं
85. चर अनुपात का नियम किस क्षेत्र में लागू होता है—  
(अ) कृषि (ब) खुदाई  
(स) विनिर्माण (द) ये सभी
86. लॉ ऑफ यूनिवर्सल एप्लिकेशन 'का दूसरा नाम है—  
(अ) आनुपातिकता का नियम (ब) चर अनुपात का नियम  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
87. परिवर्तनीय अनुपात के कानून का स्थगन संभव निम्न है—  
(अ) उत्पादन की तकनीक में सुधार (ब) सही विकल्प  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
88. चरण 1 में, टीपी पहले बढ़ती दर पर और फिर घटती दर पर बढ़ता है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

89. चरण 2 में, सांसद कम हो जाता है और नकारात्मक हो जाता है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
90. श्लॉ ऑफ रिटर्न टू स्केलर का दूसरा नाम है—  
(अ) उत्पादन का लघु-कानून कानून (ब) लंबे समय तक चलने वाला कानून  
(स) आनुपातिकता का नियम (द) इनमें से कोई नहीं
91. पैमाने पर प्रतिफल शब्द आउटपुट में परिवर्तन को संदर्भित करता है क्योंकि सभी कारक समान अनुपात से बदलते हैं। यह परिभाषा इस प्रकार है—  
(अ) बेनहम (ब) सैमुएलसन  
(स) फिशर (द) Koutsoyiannis
92. में चर अनुपात के कानून का चरण 2, एपी सांसद के बराबर हो जाता है और फिर कम करने शुरू होता है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
93. लंबे समय में, उत्पादन के सभी कारक परिवर्तनशील हैं।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
94. पैमाने पर रिटर्न शामिल नहीं है—  
(अ) स्केल (ब) में रिटर्न बढ़ रहा है। पैमाने के अनुसार निरंतर रिटर्न  
(स) घटते पैमाने पर रिटर्न (द) इनमें से कोई नहीं
95. बढ़ते प्रतिफल का दूसरा नाम है—  
(अ) घटती बिक्री (ब) घटता हुआ राजस्व  
(स) घटती लागत (द) बढ़ती लागत
96. पैमाने पर रिटर्न के कारणों में शामिल नहीं हैं—  
(अ) कारकों की अविभाज्यता (ब) आंतरिक अर्थव्यवस्थाएं  
(स) बाहरी अर्थव्यवस्थाएं (द) कारक अनुपात की परिवर्तनशीलता
97. विशेषज्ञता के साथ, दक्षता बढ़ती है और पैमाने पर रिटर्न बढ़ता है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
98. पैमाने पर करने के रिटर्न है कड़ाई से एक उत्पादन और लागत अवधारणा।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
99. आंतरिक अर्थव्यवस्था किस फर्म से संबंधित है—  
(अ) बेहतर मशीनों की स्थापना (ब) उत्पादों की बिक्री अधिक आसानी से  
(स) सस्ते में पैसा उधार लेना (द) ये सभी



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

100. पैमाने पर रिटर्न लगातार होता है जब बाहरी विसंगतियां और अर्थव्यवस्थाएं बेअसर होती हैं और उसी अनुपात में उत्पादन बढ़ता है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
101. जब उत्पादन के कारक होते हैं तो पैमाने पर रिटर्न निरंतर होता है—  
(अ) पूरी तरह से विभाज्य Substitutable  
(स) समरूप ये सभी
- 102-  $1K + 1L = 10\text{units}$   
 $2K + 2L = 25\text{units}$   
 $3K + 3L = 55\text{units}$   
इसका उदाहरण है—  
(अ) स्केल बी में रिटर्न बढ़ रहा है (ब) पैमाने के अनुसार निरंतर रिटर्न  
(स) घटते पैमाने पर रिटर्न (द) ये सभी
103. पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं को मोटे तौर पर \_\_\_\_\_ प्रकार (ओं) में विभाजित किया गया है।  
चार (ब) तीन  
(स) दो (द) एक
104. आंतरिक अर्थव्यवस्थाओं में शामिल हैं—  
(अ) एकाग्रता की अर्थव्यवस्थाएं (ब) विघटन की अर्थव्यवस्था  
(स) तकनीकी अर्थव्यवस्थाएं (द) ये सभी
105. जब इनपुट की वृद्धि की दर से आउटपुट कम दर से बढ़ता है, तो पैमाने पर रिटर्न \_\_\_\_\_ कहा जाता है।  
(अ) बढ़ती (ब) स्थिर  
(स) घटती हुई (द) इनमें से कोई नहीं
106. बड़े पैमाने पर उत्पादन जगाने के विभाजन श्रम और की विशेषज्ञता श्रम कौशल में सुधार के परिणाम के साथ बल। यह संबंधित है—  
(अ) परिवहन अर्थव्यवस्थाओं (ब) श्रम अर्थव्यवस्थाएं  
(स) प्रबंधकीय अर्थव्यवस्थाएं (द) ये सभी
107. यह अर्थव्यवस्था फर्मों द्वारा की गई अनुसंधान गतिविधि के माध्यम से प्राप्त की जा सकती है।  
(अ) सूचनाओं की अर्थव्यवस्था (ब) अनुसंधान की अर्थव्यवस्थाएं  
(स) श्रम अर्थव्यवस्थाएं (द) ये सभी
108. फर्मों द्वारा अपने कर्मचारियों को दी जाने वाली सुविधाओं के रूप में जाना जाता है—  
(अ) कल्याण की अर्थव्यवस्थाएं (ब) अनुसंधान की अर्थव्यवस्थाएं  
(स) विपणन अर्थव्यवस्थाएं (द) इनमें से कोई नहीं
109. बाहरी अर्थव्यवस्थाओं में शामिल हैं—  
(अ) श्रमिक अर्थव्यवस्थाएं (ब) सूचनाओं की अर्थव्यवस्था





# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (स) प्रबंधकीय अर्थव्यवस्थाएं (द) इनमें से कोई नहीं
110. फर्म केवल पैमाने पर अर्थव्यवस्थाओं का आनंद लेती हैं, वे कभी भी पैमाने पर किसी भी तरह की विषमता का सामना नहीं करती हैं।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
111. जब हम अलग-अलग विभाग बनाते हैं, तो हमें अलग-अलग विभागों के प्रबंधन के लिए उनकी विशेषज्ञता के अनुसार, अधिक प्रबंधकों को बनाने की जरूरत होती है। इससे संबंधित है—  
(अ) बाहरी अर्थव्यवस्थाओं (ब) विपणन अर्थव्यवस्थाओं  
(स) प्रबंधकीय अर्थव्यवस्थाएं (द) इनमें से कोई नहीं
112. इसके संचालन में वृद्धि के कारण किसी फर्म की सीमाएँ शामिल नहीं हैं—  
(अ) जोखिम में वृद्धि (ब) विपणन सीमाएँ  
(स) प्रबंधन की कठिनाइयों (द) इनमें से कोई नहीं
113. यदि उत्पादन एक विशेष चरण से आगे बढ़ता है, तो जटिल समस्याओं की एक श्रृंखला लागत में वृद्धि को जन्म दे सकती है।  
(अ) सत्य (ब) असत्य
114. \_\_\_\_\_ व्यवसाय के विस्तार के लिए किसी भी संगठन का जीवन रक्त है।  
(अ) भूमि (ब) श्रम  
(स) कच्चे माल (द) वित्त
115. \_\_\_\_\_ अर्थव्यवस्थाएं कच्चे माल और अन्य आदानों की बड़े पैमाने पर खरीद और फर्म के उत्पादों की बड़े पैमाने पर बिक्री से जुड़ी हैं।  
(अ) मार्केटिंग (ब) प्रबंधकीय  
(स) दोनों एक और बी (द) इनमें से कोई नहीं
116. जब सभी फर्म एक ही स्थान पर स्थित होती हैं, तो सभी सदस्य फर्म कुछ सामान्य अर्थव्यवस्थाओं को काटती हैं। इस के रूप में जाना जाता है—  
(अ) एकाग्रता की अर्थव्यवस्थाएं (ब) आंतरिक अर्थव्यवस्थाएं  
(स) बाहरी अर्थव्यवस्थाओं (द) इनमें से कोई नहीं
117. यह दो आदानों के विभिन्न संयोजनों का प्रतिनिधित्व करने वाले बिंदुओं का एक स्थान है।  
(अ) उदासीनता वक्र (ब) बजट लाइन  
(स) पेवुनंदज ( ) इनमें से कोई नहीं
118. \_\_\_\_\_ की अवधारणा का उपयोग मूल्य लोच को मापने के लिए किया जाता है जहां मूल्य में परिवर्तन बहुत कम होता है।  
(अ) कुल परिव्यय विधि (ब) प्रतिशत विधि  
(स) चाप लोच विधि (द) बिंदु लोच विधि



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

119. \_\_\_\_\_ विधि के अनुसार, मांग की कीमत लोच वस्तु की कीमत में प्रतिशत परिवर्तन की मांग की गई राशि में प्रतिशत परिवर्तन का अनुपात है।  
(अ) चाप लोच (ब) कुल खर्च  
(स) प्रतिशत (द) इनमें से कोई नहीं
120. आइसोक्वेंट कर्व्स के तहत बनाई गई मान्यताओं के अनुसार , उत्पादन के केवल दो कारक हैं, अर्थात , पूंजी और श्रम ।  
(अ) सत्य (ब) असत्य

----- \*\*\*\*\* -----



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

उत्तर: -

s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans	s.no	ans
01	सी	18	सी	35	घ	52	ए	69	ए	86	सी	103	सी
02	ख	19	घ	36	सी	53	ख	70	घ	87	सी	104	सी
03	ख	20	ख	37	ए	54	घ	71	ख	88	ए	105	सी
04	सी	21	सी	38	सी	55	ख	72	सी	89	ख	106	ख
05	सी	22	सी	39	ख	56	सी	73	ए	90	ख	107	ख
06	ए	23	ए	40	घ	57	ए	74	ख	91	घ	108	ए
07	घ	24	सी	41	ए	58	सी	75	ए	92	ए	109	ख
08	ए	25	घ	42	सी	59	घ	76	ख	93	ए	110	ख
09	ए	26	ख	43	सी	60	घ	77	ए	94	घ	111	सी
10	ए	27	ख	44	घ	61	घ	78	सी	95	सी	112	घ
11	घ	28	ए	45	ए	62	ख	79	ए	96	घ	113	ए
12	इ	29	ख	46	ख	63	ए	80	ए	97	ए	114	घ
13	घ	30	ख	47	घ	64	सी	81	घ	98	ए	115	ए
14	ए	31	सी	48	घ	65	ए	82	सी	99	घ	116	ए
15	ख	32	ख	49	ख	66	घ	83	ए	100	ए	117	सी
16	ख	33	सी	50	ए	67	सी	84	ए	101	घ	118	घ
17	ए	34	ए	51	ख	68	ख	85	घ	102	ए	119	सी
												120	ए



## Unit - 4

### Short Answer Type Questions :

#### लघुउत्तरीय प्रश्न:

- Q.1 What do you mean by production?  
उत्पादन से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q.2 What is the difference between production and consumption?  
उत्पादन और उपभोग में क्या अंतर है?
- Q.3 Which one are the factors of production?  
उत्पादन के कारक कौन से हैं?
- Q.4 Which are the internal factors affecting the volume of production?  
उत्पादन की मात्रा को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारक कौन से हैं?
- Q.5 How many factors of production are there? Write their names.  
उत्पादन के कितने कारक हैं? उनके नाम लिखो।
- Q.6 What do you mean by production?  
उत्पादन से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q.7 What do you mean by money cost?  
मौद्रिक लागत से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q.8 What is called real cost?  
वास्तविक लागत किसे कहते हैं?
- Q.9 What is the difference between fixed cost and variable cost?  
स्थिर लागत और परिवर्तनशील लागत में क्या अंतर है?
- Q.10 How many types of costs do we find in short run?  
अल्पकाल में लागतें कितने प्रकार की होती हैं?
- Q.11 What is the relation between average cost and marginal cost?  
औसत लागत और सीमांत लागत के बीच क्या संबंध है?
- Q.12 Explain the various concepts of revenue.  
आगम की विभिन्न अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए।
- Q.13 What relation does total revenue have with average revenue and marginal revenue?  
औसत आगम और सीमांत आगम के बीच कुल आगम का क्या संबंध है?



- Q.14 What is the importance of revenue curve?  
आगम वक्र का क्या महत्व है?
- Q.15 what is total revenue when marginal revenue is zero?  
जब सीमांत आगम शून्य होता है तो कुल आगम क्या होता है?

### Long Answer Type Questions :

#### दीर्घउत्तरीय प्रश्न:

- Q.1 What is meant by production? What are the factors which determine the volume of production?  
उत्पादन से क्या अभिप्राय है? वे कौन से तत्व हैं जो उत्पादन की मात्रा निर्धारित करते हैं?
- Q.2 What are the factors of production? Explain the relative importance of various factors of production.  
उत्पादन के कारक क्या हैं? उत्पादन के विभिन्न कारकों के सापेक्ष महत्व को समझाएं।
- Q.3 Explain the nature and significance of production. What do you mean by efficiency of factors of production?  
उत्पादन की प्रकृति और महत्व के बारे में बताएं। उत्पादन साधनों की कार्यकुशलता से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q.4 What do you mean by cost of production? Discuss the behavior of average cost curve in the short period and long period.  
उत्पादन लागत से आपका क्या अभिप्राय है? अल्प अवधि और दीर्घ अवधि में औसत लागत वक्र के व्यवहार पर चर्चा करें।
- Q.5 Differentiate between opportunity cost and real cost.  
अवसर लागत और वास्तविक लागत के बीच अंतर स्पष्ट कीजिये।
- Q.6 What do you mean by money cost? Explain it with suitable examples.  
मौद्रिक लागत से क्या आशय है? इसे उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।
- Q.7 Explain the relationship between average cost curve and marginal cost curve.  
औसत लागत वक्र और सीमांत लागत वक्र के बीच संबंध स्पष्ट करें।
- Q.8 Explain the cost and output relation during short run.  
लघु अवधि के दौरान लागत और उत्पादन संबंध की व्याख्या करें।
- Q.9 Explain long-run output and cost relationship.  
अल्पकाल में लागत और उत्पादन संबंध की व्याख्या करें।
- Q.10 Explain the relationship among marginal revenue, average revenue and total revenue with the help of appropriate curves.



उचित वक्रों की सहायता से सीमांत आगम, औसत आगम और कुल आगम के बीच संबंध स्पष्ट करें।

TRUE / FALSE :-

- 1) The cost of production is a major determinant of consumers demand.
- 2) Most goods are normal.
- 3) Butter and breads are substitutes.
- 4) Explicit costs are also called imputed costs.
- 5) There is an increase relationship between the quantity demanded of a commodity and its price.
- 6) A shift in demand is referred to as a change in quantity demanded.
- 7) If the demand of a firm's output is horizontal, than the firm is a perfect competitor.
- 8) For most goods, the income elasticity of demand is negative.
- 9) The income elasticity of demand for an inferior goods is negative.
- 10) A change in the price of commodity will cause the demand curve for that commodity to shift.
- 11) Tea and coffee are substitutes.
- 12) Business profit = total revenue - all implicit cost.
- 13) Sales taxes paid to the state by a retail firm are an example of an implicit cost.
- 14) Business profit is generally greater than economic profit.
- 15) Businesses are taxed on basis of their economic profit.
- 16) Business ethics refers to enforceable laws of business conduct.
- 17) Two concepts of cost are there; one is an accountant's view of cost and the other is an economist's view of cost.
- 18) For taking decision firm needs to consider implicit as well as explicit costs.
- 19) Opportunity cost measures costs as the value of all the things which must be forgone.
- 20) Economist's profit differ from the accountants profit.
- 21) Cost of production is divided into 1) money cost of production 2) real cost of production.
- 22) Capital has to be produced before it can be used.
- 23) According to Samuelson and Nordhaus the essential property of a capital good is that it is both an input and an output.
- 24) Capital is wealth used for the production of further wealth.
- 25) In a modern economy the society as a whole regards money as either wealth or capital.
- 26) Entrepreneur is a separate factor of production.
- 27) Entrepreneur's remuneration is residual in nature.
- 28) In capital intensive techniques of production, labour is substituted for capital.
- 29) Pen and copy is complimentary goods.



30) Land is a mobile factor of production.

ANS:-1)F 2)T 3)F 4)F 5)T 6)F 7)T 8)F 9)T 10)F 11)T 12)T 13)F 14)F 15)F 16)T 17)T 18)T 19)T 20)T 21)T 22)T 23)T 24)T 25)F 26)T 27)T 28)F 29)T 30)F

**सही गलत :**

- 1) उत्पादन की लागत उपभोक्ताओं की मांग का एक प्रमुख निर्धारक है।
- 2) ज्यादातर सामान सामान्य हैं।
- 3) मक्खन और ब्रेड विकल्प हैं।
- 4) स्पष्ट लागतों को प्रतिरूपित लागत भी कहा जाता है।
- 5) एक वस्तु की मात्रा और उसकी कीमत के बीच वृद्धि संबंध है।
- 6) डिमांड में बदलाव को डिमांड में बदलाव के रूप में संदर्भित किया जाता है।
- 7) यदि किसी फर्म की आउटपुट की मांग क्षैतिज है, तो फर्म एक आदर्श प्रतियोगी है।
- 8) अधिकांश वस्तुओं के लिए, मांग की आय लोच नकारात्मक है।
- 9) एक अवर माल की मांग की आय लोच नकारात्मक है।
- 10) कमोडिटी की कीमत में बदलाव से उस कमोडिटी के बदलाव की मांग घट जाएगी।
- 11) चाय और कॉफी स्थानापन्न हैं।
- 12) व्यावसायिक लाभ = कुल राजस्व – सभी निहित लागत।
- 13) खुदरा फर्म द्वारा राज्य को दिया गया बिक्री कर एक अंतर्निहित लागत का एक उदाहरण है।
- 14) व्यावसायिक लाभ आम तौर पर आर्थिक लाभ से अधिक होता है।
- 15) व्यवसायों पर उनके आर्थिक लाभ के आधार पर कर लगाया जाता है।
- 16) व्यावसायिक नैतिकता से तात्पर्य व्यावसायिक आचरण के प्रवर्तनीय कानूनों से है।
- 17) लागत की दो अवधारणाएं हैं एक लागत के बारे में एक लेखाकार का दृष्टिकोण है और दूसरा एक अर्थशास्त्री की लागत का दृष्टिकोण है।
- 18) निर्णय लेने के लिए फर्म को निहित और साथ ही स्पष्ट लागतों पर विचार करना होगा।
- 19) अक्सर लागत उपायों की कीमत उन सभी चीजों के मूल्य के रूप में होती है जिन्हें माफ किया जाना चाहिए।
- 20) अर्थशास्त्री का लाभ लेखाकारों के लाभ से भिन्न होता है।
- 21) उत्पादन की लागत को 1 में विभाजित किया गया है) उत्पादन की लागत 2) उत्पादन की वास्तविक लागत।
- 22) इसका उपयोग करने से पहले पूंजी का उत्पादन किया जाना चाहिए।
- 23) सैमुएलसन और नॉर्डस के अनुसार एक पूंजी की आवश्यक संपत्ति अच्छी है कि यह एक इनपुट और आउटपुट दोनों है।



- 24) पूँजी धन का उपयोग आगे धन के उत्पादन के लिए किया जाता है।
- 25) एक आधुनिक अर्थव्यवस्था में समाज सम्पूर्ण रूप से धन या पूँजी के रूप में संबंध रखता है।
- 26) उद्यमी उत्पादन का एक अलग कारक है।
- 27) उद्यमी का पारिश्रमिक प्रकृति में अवशिष्ट है।
- 28) उत्पादन की पूँजी गहन तकनीकों में, श्रम को पूँजी के लिए प्रतिस्थापित किया जाता है।
- 29) पेन और कॉपी मानार्थ सामान है।
- 30) भूमि उत्पादन का एक मोबाइल कारक है।

SAANS: -1) एफ 2) टी 3) एफ 4) एफ 5) टी 6) एफ 7) टी 8) एफ 9) टी 10) एफ 11) टी 12) टी 13) एफ 14) एफ 15) एफ 16) टी 17) टी 18) टी 19) टी 20) टी 21) टी 22) टी 23) टी 24) टी 25) एफ 26) टी 27) टी 28) एफ 29) टी 30) एफ

## Q. - Choose the Correct Option

1. Primary factor of production are.....?  
a) land and capital  
b) land and labour  
c) labour and capital  
d) none of these  
Ans.b
2. The long run marginal cost is derived from :-  
a) SMC Curve  
b) LAC Curve  
c) LAC Curve  
d) SAC Curve  
Ans.a
3. The difference between TR and TC will be maximum when:-  
a) AR=MR  
b) MR=MC  
c) MR=AC  
d) MC=AC  
Ans.b
4. Factor of production are.....  
a) 4  
b) 5  
c) 3  
d) 2  
Ans.c
5. Characteristics of wealth are .....  
a) Supply is limited and have a money value  
b) Yield utility and income  
c) Both a and b  
d) None of these
6. The economic cost is equal to.....:-  
a) Accounting cost + Opportunity cost  
b) Explicite cost + Implicite cost  
c) Both a and b  
d) None of the above
- 7) Which one of the following is True ?





- |                 |                 |       |
|-----------------|-----------------|-------|
| a) E=AR/AR -MR  | B)MR=AR. E -1/E |       |
| c)AR=MR .E/E -1 | D) All these    | Ans.d |
- 
- 8) Which is the incorrect attribute of capital ?
- |             |                   |       |
|-------------|-------------------|-------|
| a) Manmade  | b) Passive        |       |
| c) Immobile | d) Income earning | Ans.c |
- 9) Production is a function of :-
- |            |            |       |
|------------|------------|-------|
| a) Profits | b) Factors |       |
| c) Price   | d) Costs   | Ans.b |
- 10) How many kinds of Labour are there ?
- |      |      |       |
|------|------|-------|
| a) 3 | b) 5 |       |
| c) 2 | d) 4 | Ans.a |
- 11) Supply of labour depends on which of the following :-
- |  |       |
|--|-------|
| a) Total population of the country                       |       |
| b) Proportion of the population available for employment |       |
| c) Numbers of hours worked by each person per year       |       |
| d) All the above   | Ans.d |
- 12) The cost of one thing in terms of the alternative given up is called :-
- |                  |                     |       |
|------------------|---------------------|-------|
| a) real cost     | b) production cost  |       |
| c) physical cost | d) opportunity cost | Ans.d |
- 13) In economics, the function of an enterprise are :-
- |                              |                             |       |
|------------------------------|-----------------------------|-------|
| a) To work with honesty      | b) To take risk in business |       |
| c) To investigate new method | d) None of these            | Ans.b |
- 14) Which one of the following is correct :-
- |                |            |        |
|----------------|------------|--------|
| a) AR= P*Q/Q=P | B) AR=P/Q  |        |
| c) AR=P-Q      | D) AR= P+Q | Ans .a |
- 15) Name the factor which is of Perisable in nature :
- |                       |                     |       |
|-----------------------|---------------------|-------|
| a) land and labour    | b) land and capital |       |
| c) labour and capital | d) none of these    | Ans.c |
- 16) Which of the following is variable cost in the short run :
- |   |                          |       |
|---|--------------------------|-------|
| a) rent on the factory                            | b) wages paid to factory |       |
| c) interest payment on borrowed financial capital |                          |       |
| d) payment on the lease for factory equipment     |                          | Ans.b |
- 17) The main function of an entrepreneur is :-
- |                                |                               |        |
|--------------------------------|-------------------------------|--------|
| a) To provide peace and safety | b) To give momentum to labour |        |
| c) To encourage children       | d) To take risk               | Ans .d |



- 18) Capital formation can be effected :-  
a) within the country  
b) outside the country  
c) both the above  
d) none of above  
Ans.d
- 19) Which of the following is not the quality of land ?  
a) imperishability  
b) mobility  
c) diversity  
d) passivity  
Ans.b
- 20) Which of the following are the factor of production ?  
a) land  
b) labour  
c) capital  
d) all the above  
Ans.d
- 21) The factor effecting the productivity of land is:-  
a) land reform  
b) location of land  
c) natural elements  
d) all the above  
Ans .d
- 22) The inactive factor of productin is :-  
a) land  
b) labour  
c) capital  
d) none of these  
Ans.a
- 23) It is important to exist for labour :-  
a) physical attempt  
b) economic consideration  
c) both the above  
d) none the above  
Ans.c
- 24) production can be effected by :-  
a) change of shape  
b) change of place  
c) change of time  
d) all the above  
Ans.d
- 25) Opportunity cost may be divided into :-  
a) cannot be divided  
b) private opportunity cost  
c) social opportunity cost  
d) both b and c  
Ans.d
- 26) Average cost is obtained by :-  
a) average cost = output/ total cost  
b) average cost = total cost / output  
c) average cost = total fixed cost / output  
d) average cost = tatal variable cost / output  
Ans.b
- 27) Name of the factor which is man-made :  
a) capital  
b) land  
c) labour  
d) all the above  
Ans. a
- 28) Free gift of nature is:-  
a) labour  
b) capital  
c) land  
d) none of these  
Ans. c
- 29) The aim of production activity is :-



- a) to earn profit  
c) to raise national income
- b) to create employment  
d) for survival
- Ans. a
- 30) the value of  $TC = ?$   
a)  $TFC + TVC$   
C)  $TVC + AVC$
- B)  $AVC + LAC$   
D)  $SAC + TFC$
- Ans.a
- 31) The rate of return which is required to satisfy stockholder and debt holders is classified as :-  
a) weighted average cost of interest  
c) weighted average cost of salvage value
- b) weighted average cost of capital  
c) mean cost of capital
- Ans.b
- 32) The cost which has occurred already and not affected by decision is classified as  
a) sunk cost  
c) weighted cost
- b) occurred cost  
d) mean cost
- Ans.a
- 33) Marginal costing is also known as :-  
a) direct costing  
c) both a and b
- b) variable costing  
d) none of the above
- Ans.c
- 34) If the marginal revenue is less than the marginal cost then to profit maximize a firm should :-  
a) reduce output  
c) leave output where it is
- b) increase output  
d) increase cost
- Ans.a
- 35) If firms earn normal profit :-  
a) they will aim to leave the industry  
c) the total revenue is equal to total cost
- b) other firm will join the industry  
d) no profit is made in accounting terms
- Ans.c
- 36) In the long term a firm will produce provided the revenue covers:-  
a) fixed cost  
b) variable cost  
c) total cost  
d) sales
- Ans.c
- 37) In the short term a firm will produce provided the revenue :-  
a) covers fixed cost  
c) covers total cost
- b) covers variable cost  
d) cover sales
- Ans.b
- 38) The profit per sale is a measures of :-



- a) cash flow  
c) feasibility  
Ans.b
- b) profitability  
d) liquidity

39) Price = ?

- a) total revenue - quantity  
c) total quantity sold\* quantity sold  
Ans.b
- b) total revenue / quantity sold  
d) total revenue / total cost

40) Total revenue = ?

- a) Price +quantity/ price +quantity  
b) price \*quantity sold / price \*quantity sold  
c) Price / quantity sold  
d) price - quantity sold

Ans.b

## सही विकल्प चुने

1. उत्पादन के महत्वपूर्ण कारक हैं .....?  
(अ) भूमि और पूंजी  
(स) श्रम और पूंजी  
(ब) भूमि और श्रम  
(द) इनमें से कोई भी नहीं
2. लंबे समय तक सीमांत लागत का व्युत्पन्न रूप है –  
(अ) एसएमसी वक्र  
(स) LAC doZ  
(ब) एलएसी वक्र  
(द) SAC कर्व एनेसा
3. TR और TC के बीच का अंतर अधिकतम होगा जब –  
a) AR = MR  
c) MR = AC  
b) MR = MC  
d) MC = AC
4. उत्पादन के कारक हैं .....  
(अ) 4 (ब) 5 (स) 3 (द) 2 एएनएससी
5. धन के लक्षण ..... हैं  
(अ) आपूर्ति सीमित है और पैसे का मूल्य है  
(स) ए और बी दोनों  
(ब) उपज की उपयोगिता और आय  
(द) इनमें से कोई नहीं
6. आर्थिक लागत के बराबर है .....रु –  
(अ) लेखांकन लागत + अवसर लागत  
(ग) ए और बी दोनों  
(ब) स्पष्ट लागत + इम्प्लाइसाइट लागत  
(क) उपरोक्त में से कोई नहीं
7. निम्नलिखित में से कौन सा सही है?  
a)  $E = AR / AR - MR$   
c)  $AR = MR .E / E - 1$   
B)  $MR = AR ई - 1 / ई$   
D) ये सभी
8. पूंजी का गलत गुण कौन सा है?



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (अ) मानव निर्मित (ब) निष्क्रिय  
(स) इम्मोबाइल (द) आय अर्सेसी
- 9) उत्पादन का एक कार्य है –  
(अ) लाभ (ब) कारक  
(स) मूल्य (द) लागत
- 90) श्रम कितने प्रकार के होते हैं?  
(अ) 3 (ब) 5 (स) 2 (द) 4
- 11) श्रम की आपूर्ति निम्नलिखित में से किस पर निर्भर करती हैरू –  
(क) देश की कुल जनसंख्या  
(ब) के लिए उपलब्ध जनसंख्या का अनुपात रोजगार  
(स) प्रति वर्ष प्रत्येक व्यक्ति द्वारा काम किए गए घंटों का एन बोझ  
(द) उपरोक्त सभी
- 12) दिए गए विकल्प के संदर्भ में एक चीज की लागत कहा जाता है रू–  
(अ) वास्तविक लागत (ब) उत्पादन लागत  
(स) भौतिक लागत (द) अवसर लागत
- 13) अर्थशास्त्र में, एक उद्यम का कार्य है –  
(अ) ईमानदारी से काम करने के लिए (ब) व्यवसाय में जोखिम उठाने के लिए  
(स) नई पद्धति की जांच करने के लिए (द) इनमें से कोई नहीं
- 14) निम्नलिखित में से कौन सा सही है –  
a)  $AR = P * Q / Q = P$  B)  $AR = P / Q$   
c)  $AR = PQ$  D)  $AR = P + Q$
- 15) उस कारक का नाम बताइए जो प्रकृति में खराब होने वाला है –  
(अ) भूमि और श्रम (ब) भूमि और पूंजी  
(स) श्रम और पूंजी (द) इनमें से कोई भी
- 16) निम्नलिखित में से कौन सा लघु अवधि में परिवर्तनीय लागत है  
(अ) फैक्ट्री पर किराया (ब) फैक्ट्री को दिया जाने वाला वेतन  
(स) उधार ली गई वित्तीय पूंजी पर ब्याज भुगतान (द) कारखाने के उपकरण के लिए पट्टे पर भुगतान
- 17) एक उद्यमी का मुख्य कार्य है –  
(अ) शांति और सुरक्षा प्रदान करने के लिए (ब) श्रम को गति देने के लिए  
(स) बच्चों को प्रोत्साहित करने के लिए (द) जोखिम लेने के लिए
- 18) पूंजी निर्माण को प्रभावित किया जा सकता है –  
(अ) देश के भीतर (ब) देश के बाहर  
(स) उपरोक्त दोनों (द) उपरोक्त में से कोई



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- 19) कौन सा के लिए यय कारण भूमि की गुणवत्ता नहीं है?  
(अ) अपरिपक्वता (ब) गतिशीलता  
(स) विविधता (द) निष्क्रियता
- 20) निम्नलिखित में से कौन सा उत्पादन का कारक है?  
(अ) भूमि (ब) लेबर  
(स) पूंजी (द) उपरोक्त सभी
- 21) भूमि की उत्पादकता को प्रभावित करने वाला कारक है –  
(अ) भूमि सुधार (ब) भूमि का स्थान  
(स) प्राकृतिक तत्व (द) उपरोक्त सभी
- 22) प्रोडक्टिविटी का निष्क्रिय कारक हैरू –  
(अ) भूमि (ब) श्रम  
(स) कैपिटल (द) इनमें से कोई नहीं
- 23) श्रम के लिए अस्तित्व में होना जरूरी है –  
(अ) भौतिक प्रयास (ब) आर्थिक विचार  
(स) उपरोक्त दोनों (द) उपरोक्त में से कोई नहीं
- 24) उत्पादन इससे प्रभावित हो सकता है –  
(अ) स्थान का आकार (ब) स्थान परिवर्तन  
(स) समय का परिवर्तन (द) उपरोक्त सभी
- 25) अवसर लागत में विभाजित किया जा सकता है –  
(अ) निजी  
(ब) कॉस्ट को विभाजित नहीं किया जा सकता है  
(स) सामाजिक अवसर लागत (द) दोनों बी और सी एसेड
- 26) औसत लागत द्वारा प्राप्त किया जाता हैरू –  
(अ) औसत लागत = आउटपुट/कुल लागत  
(ब) औसत लागत = कुल लागत / आउटपुट  
(स) औसत लागत = कुल निश्चित लागत / आउटपुट  
(द) औसत लागत = घातक परिवर्तनीय लागत / आउटपुट
- 27) मानव निर्मित कारक का नाम  
(अ) पूंजी (ब) भूमि  
(स) श्रम (द) उपरोक्त सभी
- 28) प्रकृति का मुफ्त उपहार है –  
(अ) श्रम (ब) पूंजी  
(स) भूमि (द) इनमें से कोई नहीं



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- 29) उत्पादन गतिविधि का उद्देश्य है –  
(अ) लाभ कमाने के लिए (ब) रोजगार बनाने के लिए  
(ग) उत्तरजीविता के लिए राष्ट्रीय आय को बढ़ाने के लिए
- 30) टीसी का मान =?  
(अ)  $TFC + TVC$  (ब)  $AVC + LAC$   
(स)  $TVC + AVC$  (द)  $SAC + TFC$
- 31) स्टॉकधारक और ऋण धारकों को संतुष्ट करने के लिए आवश्यक रिटर्न की दर को निम्नानुसार वर्गीकृत किया गया है –  
(अ) ब्याज की भारित औसत लागत (ब) पूँजी की भारित औसत लागत  
(स) बचाव मूल्य की भारित औसत लागत (द) पूँजी दे.इ की औसत लागत
- 32) लागत जो पहले से ही हुई है और निर्णय से प्रभावित नहीं है, को निम्नानुसार वर्गीकृत किया गया है –  
(अ) डूब लागत (ब) हुई लागत  
(स) भारित लागत (द) माध्य लागत
- 33) सीमांत लागत को भी कहा जाता है –  
क) प्रत्यक्ष लागत ख) चर लागत  
ग) ऊपर के दोनों ए और बी घ) कोई भी
- 34) यदि सीमांत राजस्व सीमांत लागत से कम है तो लाभ के लिए एक फर्म को अधिकतम करना चाहिए –  
(क) को कम उत्पादन (ख) वृद्धि उत्पादन  
(ग) छुट्टी उत्पादन जहां यह (घ) वृद्धि लागत है
- 35) यदि कंपनियां सामान्य लाभ कमाती हैं –  
(क) वे उद्योग छोड़ने का लक्ष्य रखेंगे (ब) अन्य फर्म उद्योग में शामिल होंगे  
(स) कुल राजस्व कुल लागत घ के बराबर  
(द) कोई लाभ शर्तों लेखांकन में किया जाता है
- 36) लंबे समय में एक फर्म राजस्व प्रदान करेगी –  
(अ) निश्चित लागत (ब) परिवर्तनीय लागत  
(स) कुल लागत (द) बिक्री
- 37) अल्पावधि में एक फर्म राजस्व प्रदान करेगीरू –  
(अ) कवर निश्चित लागत (ब) कवर चर लागत  
(स) कुल लागत को कवर करती है (द) कवर बिक्री
- 38) बिक्री प्रति लाभ है  $ameasure$  की –  
(अ) नकदी प्रवाह (ब) लाभप्रदता (स) व्यवहार्यता (द) तरलता
- 39) मूल्य =?  
(अ) कुल राजस्व – मात्रा (ब) कुल राजस्व / मात्रा बेची गई



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

(स) कुल मात्रा में बेची गई ' मात्रा बेची गई (द) कुल राजस्व / कुल लागत

- 40) कुल राजस्व =?
- (अ) मूल्य. मात्रा / मूल्य. मात्रा  
(ब) मूल्य ' मात्रा बेची गई / कीमत' मात्रा बेची गई  
(स) कीमत / मात्रा बेची गई  
(द) कीमत – मात्रा में बेची गई





## FILL IN THE BLANK :-

- 1) Costs are either be fixed or \_\_\_\_\_.
- 2) \_\_\_\_\_ cost remain the same per unit of output,irrespective of the volume of output.
- 3) Land is a \_\_\_\_\_ assets of mature.
- 4) In a graph of cost against volume, the total cost line strikes the cost exist at a volume equal to the \_\_\_\_\_.
- 5) Break even point is equal to the fixed cost for the periods / \_\_\_\_\_ per unit.
- 6) A busness that high fixed cost compared with its variable cost is said to have high \_\_\_\_\_ gearing.
- 7) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ that is a variation of a break even chart.
- 8) Non - \_\_\_\_\_ relationship are a potential problem in break even analysis.
- 9) \_\_\_\_\_ analysis is the approach adopted by decision makers where fixed cost can be seen as irrelevant.
- 10) \_\_\_\_\_ is a measure of what must be given up in a order to obtain something whether by way of purchase, exchange or production .
- 11) Explicit cost are based on facts show they are taken as \_\_\_\_\_.
- 12) Implicit costs are also known as \_\_\_\_\_.
- 13) \_\_\_\_\_ of a firm includes both explicit and explicit cost.
- 14) Cost are classified into private cost and \_\_\_\_\_.
- 15) Opportunity cost arises only in a world of \_\_\_\_\_.
- 16) Land is subject to \_\_\_\_\_ written.
- 17) \_\_\_\_\_ is regarded as primary faction production.
- 18) Capital is a \_\_\_\_\_ factor of production.
- 19) Land is a free gift of \_\_\_\_\_.
- 20) \_\_\_\_\_ is a leader of organisation.
- 21) Petrol and \_\_\_\_\_ is complimentary goods.
- 22) \_\_\_\_\_ who manages and arrange the finance for the business.
- 23) Compulsorily required commodity for any short of production can be fulfilled by \_\_\_\_\_.
- 24) Over large volumes of output fixed cost after increase in \_\_\_\_\_.
- 25) Capital is a \_\_\_\_\_ factor.
- 26) Prime cost is also known as \_\_\_\_\_.
- 27)  $TC = \text{_____} + TVC$ .
- 28) \_\_\_\_\_ is called as supplementary cost .
- 29)  $P*Q = \text{_____}$ .
- 30) Economic cost = Accounting or Explicit cost + \_\_\_\_\_.

Ans :- 1) variable 2)variable 3) limited 4)fixed cost 5)contribution 6)operating 7)profit 8)straight line 9)marginal 10)cost 11)objective 12)opportunity cost 13)economic cost 14) social cost 15) scarcity 16)diminishing 17)Land and labour 18)artificial 19) natural 20)capitalist 21) car 22)entrepreneur 23) capital 24) steps 5) passive 26) variable cost 27) TFC 28)fixed cost 29) TR 30)opportunity or implicit cost.



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.



## रिक्त स्थान भरें

- 1) लागत या तो स्थिर है या ..... है।
- 2) ..... लागत आउटपुट की प्रति यूनिट के समान ही रहती है, भले ही आउटपुट की मात्रा कितनी भी हो।
- 3) भूमि प्रकृति की एक ..... संपत्ति है।
- 4) आयतन के विरुद्ध लागत के ग्राफ में, कुल लागत रेखा ..... के बराबर मात्रा में लागत एक्सिस को प्रभावित करती है।
- 5) ब्रेक ईवनिंग पॉइंट प्रति अवधि ..... प्रति यूनिट के लिए निर्धारित लागत के बराबर है।
- 6) एक बसनेस जो उच्च परिवर्तनीय लागत की तुलना में इसकी परिवर्तनीय लागत के साथ उच्च ..... गियरिंग है।
- 7) ..... जो कि एक ब्रेक भी चार्ट की भिन्नता है।
- 8) गैर-..... संबंध विश्लेषण में भी एक संभावित समस्या है।
- 9) ..... विश्लेषण निर्णय निर्माताओं द्वारा अपनाया गया दृष्टिकोण है जहां निश्चित लागत को अप्रासंगिक के रूप में देखा जा सकता है।
- 10) ..... खरीद, विनिमय या उत्पादन के माध्यम से कुछ प्राप्त करने के लिए क्या दिया जाना चाहिए, इसका एक उपाय है।
- 11) स्पष्ट लागत तथ्यों पर आधारित है जो वे ..... के रूप में लेते हैं।
- 12) निहित लागत को ..... के रूप में भी जाना जाता है।
- 13) एक फर्म के ..... में स्पष्ट और स्पष्ट लागत दोनों शामिल हैं।
- 14) लागत को निजी लागत और ..... में वर्गीकृत किया गया है।
- 15) अवसर लागत केवल ..... की दुनिया में पैदा होती है।
- 16) भूमि ..... लिखित के अधीन है।
- 17) ..... को प्राथमिक गुट निर्माण माना जाता है।
- 18) पूंजी उत्पादन का एक ..... कारक है।
- 19) भूमि ..... का एक मुफ्त उपहार है।
- 20) ..... संगठन का एक नेता है।
- 21) पेट्रोल और ..... मानार्थ सामान है।
- 22) ..... जो व्यवसाय के लिए वित्त का प्रबंधन और व्यवस्था करता है।
- 23) उत्पादन की किसी भी कमी के लिए अनिवार्य रूप से आवश्यक वस्तु ..... द्वारा पूरी की जा सकती है।
- 24) ..... में वृद्धि के बाद आउटपुट की बड़ी मात्रा में निश्चित लागत।
- 25) पूंजी एक ..... कारक है।
- 26) प्रधान लागत को ..... के रूप में भी जाना जाता है।
- 27) टीसी = ..... TVCA
- 28) ..... को पूरक लागत कहा जाता है।
- 29) पी ' क्यू = .....
- 30) आर्थिक लागत = लेखांकन या स्पष्ट लागत .....

Ans: - 1) चर 2) चर 3) सीमित 4) निश्चित लागत 5) अंशदान 6) परिचालन 7) लाभ 7) सीधी रेखा 9) सीमांत 10) लागत 11) उद्देश्य 12) अवसर लागत 13) आर्थिक लागत 14) सामाजिक लागत 15) कमी 16) कम 17) भूमि और श्रम 18) कृत्रिम 19) प्राकृतिक 20) पूंजीवादी 21) कार 22) उद्यमी 23) पूंजी 24) चरण 25) निष्क्रिय 26) चर लागत 27) TFC 28) निर्धारित लागत 29) 61 30 ) अवसर या निहित लागत।



Unit – 5

Short Answer Type Questions :

लघुउत्तरीय प्रश्न:

- Q.1 What do you mean by market?  
बाजार से आपका क्या तात्पर्य है?
- Q.2 What do you mean by zero competition market?  
शून्य प्रतिस्पर्धा बाजार से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q.3 What is meant by market in economics?  
अर्थशास्त्र में बाजार का क्या अर्थ है?
- Q.4 What do you understand by monopoly competition?  
एकाधिकार प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं?
- Q.5 Make distinction between perfect competition and pure competition.  
पूर्ण प्रतियोगिता और शुद्ध प्रतियोगिता के बीच अंतर करें।
- Q.6 What are the characteristics of perfect competition?  
पूर्ण प्रतियोगिता की क्या विशेषताएँ हैं?
- Q.7 Which of the two factors do determine price under perfect competition?  
पूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत कौन से दो तत्व मूल्य निर्धारित करते हैं?
- Q.8 What is the general theory of value in perfect competition?  
पूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य का सामान्य सिद्धांत क्या है?
- Q.9 What is the relation of firm and industry in perfect competition?  
पूर्ण प्रतिस्पर्धा में फर्म और उद्योग का क्या संबंध है?
- Q.10 What is the role of time element in price determination under perfect competition?  
पूर्ण प्रतियोगिता के तहत मूल्य निर्धारण में समय तत्व की क्या भूमिका है?
- Q.11 Distinguish between market price and normal price.  
बाजार मूल्य और सामान्य मूल्य के बीच अंतर।
- Q.12 What is the relationship between market price and normal price?  
बाजार मूल्य और सामान्य मूल्य के बीच क्या संबंध है
- Q.13 Explain the meaning of imperfect competition.  
अपूर्ण प्रतिस्पर्धा का अर्थ स्पष्ट करें।



- Q.14 Mention the characteristics of monopolistic competition competitive market.  
एकाधिकार प्रतिस्पर्धा प्रतिस्पर्धी बाजार की विशेषताओं का उल्लेख करें।
- Q.15 What situation does the firm adopt an imperfect competition?  
किस स्थिति में फर्म एक अपूर्ण प्रतियोगिता को अपनाता है?
- Q.16 Who presented the concept of monopolistic competition?  
एकाधिकार प्रतियोगिता की अवधारणा किसने प्रस्तुत की?
- Q.17 Mention two characteristics of imperfect competition.  
अपूर्ण प्रतियोगिता की दो विशेषताओं का उल्लेख करें।
- Q.18 Who presented the concept of imperfect competition?  
अपूर्ण प्रतियोगिता की अवधारणा किसने प्रस्तुत की?
- Q.19 Why do we need a separate theory for distribution?  
हमें वितरण के लिए एक अलग सिद्धांत की आवश्यकता क्यों है?
- Q.20 What is derived demand?  
व्युत्पन्न मांग क्या है?
- Q.21 Why does demand for production factor become joint demand?  
उत्पादन कारक की मांग संयुक्त मांग क्यों बन जाती है?
- Q.22 What is the meaning of marginal physical productivity?  
सीमांत भौतिक उत्पादकता का अर्थ क्या है?
- Q.23 Explain the term demand for factor.  
कारक की मांग की व्याख्या कीजिए।
- Q.24 Mention the conclusion of the theory of marginal productivity of distribution.  
वितरण की सीमान्त उत्पादकता के सिद्धांत का निष्कर्ष निकालें।
- Q.25 What are the characteristics of perfect competition market?  
पूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार की विशेषताएं क्या हैं?

## Long Answer Type Questions

### दीर्घउत्तरीय प्रश्न

- Q. 1 What do you understand by the term of market in economics? What are the different types of market?  
अर्थशास्त्र में बाजार की अवधि से आप क्या समझते हैं? बाजार के विभिन्न प्रकार क्या हैं?



- Q. 2 What is perfect market? Discuss its main characteristics.  
पूर्ण बाजार क्या है? इसकी मुख्य विशेषताओं पर चर्चा करें।
- Q. 3 Distinguish between perfect and imperfect market. What are the factors which make a market imperfect?  
पूर्ण और अपूर्ण बाजार के बीच भेद बताएं। बाजार को अपूर्ण बनाने वाले कौन से कारक हैं?
- Q. 4 What do you understand by perfect competition? Explain its significance in real life.  
पूर्ण प्रतिस्पर्धा से आप क्या समझते हैं? वास्तविक जीवन में इसके महत्व को समझाएं।
- Q.5 Explain the general theory of value. Also explain the role of demand and supply in price determination.  
मूल्य के सामान्य सिद्धांत को समझाइए। मूल्य निर्धारण में मांग और आपूर्ति की भूमिका की भी व्याख्या करें।
- Q. 6 Describe the condition of perfect competition. Explain the equilibrium of a firm under it.  
पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति बताइए। इसके तहत एक फर्म के संतुलन की व्याख्या करें।
- Q. 7 Under perfect competition a firm has no price policy of its own. It is simply a quantity adjuster. In the light of this statement discuss the equilibrium of a firm under perfect competition.  
पूर्ण प्रतियोगिता के तहत एक फर्म की अपनी कोई मूल्य नीति नहीं है। यह बस एक मात्रा समायोजक है। इस कथन के आलोक में एक फर्म के पूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत संतुलन पर चर्चा करें।
- Q. 8 Discuss the condition of equilibrium of a firm and industry under perfect competition.  
पूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत एक फर्म और उद्योग के संतुलन की स्थिति पर चर्चा करें।
- Q. 9 "The problem before a firm under condition of perfect competition is to determine its output only." discusses this statement.  
"पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में एक फर्म की समस्या केवल उत्पादन की मात्रा निश्चित करना है" इस कथन पर चर्चा करें।
- Q. 10 How long a competitive firm will work in short run under loss circumstances? Explain.  
एक प्रतिस्पर्धी फर्म अल्पकाल में किस दशा तक हानि की स्थिति में भी कार्य करती रहेंगी? समझाएं।

## Choose the Correct Option



1. Which market forces determine the price equilibrium in perfectly competitive market?
  - A. Demand
  - B. Supply
  - C. Both A&B
  - D. None of these
2. The demand for the industries as a whole is known as ?
  - A. Market demand
  - B. Individual demand
  - C. Market supply
  - D. None of these
3. .... is the sum of quantity supplied in the industry?
  - A. Market demand
  - B. Market supply
  - C. Both A&B
  - D. None of these
4. In which period a firm can neither change their size nor a new firm can enter into the market?
  - A. Short run
  - B. Long Run
  - C. Both A&B
  - D. None of these
5. A firm can change its output by changing the variable factor of production in short run statement is .....?  
True/False
6. MC curve cuts MR curve from below which determine the equilibrium quantity statement is...?  
True/False
7. What is the shape of the demand curve faced by a firm under perfect competition.
  - A. Horizontal slope
  - B. Vertical slope
  - C. Positively slope
  - D. Negatively slope
8. Which is the first order condition for the profit of a firm to be maximum?
  - A.  $MC=MR$
  - B.  $AC=MR$
  - C.  $MR=AR$
  - D.  $AC=AR$



9. When is price discrimination profitable?
  - A. Elastic
  - B. Marginal revenue
  - C. Elastic of demand & MR
  - D. None of these
  
10. In long run a perfect competitive firm earn?
  - A. Normal profit
  - B. Super normal profit
  - C. Normal Loss
  - D. Abnormal profit
  
11. The price in a perfectly competitive market is determined by and supply less statement is?  
True/False
  
12. In perfect completion there are a large no. of independent seller each too much to affect the commodity price statement is ?  
True/False
  
13. In which period of time a firm can adjust industry supply fully to the change in demand?
  - A. Long run
  - B. Short run
  - C. Both A&B
  - D. None of these
  
14. In which type of profit a new firm attract to entre in the industry?
  - A. Normal profit
  - B. Super normal profit
  - C. Normal Loss
  - D. Abnormal profit
  
15. Under imperfect competition the short run price and determine under?
  - A. Monopolistic
  - B. Oligopoly
  - C. Perfect competition
  - D. monopoly
  
16. In which condition with MC curve we get equilibrium point or output from AC?
  - A. Normal loss
  - B. Profit
  - C. Maximizing profit
  - D. None of these





17. A monopolistic competition firm representing the group will be in long run equilibrium at the output level where?
- LMC=MR
  - LMC>MR
  - MR>LMC
  - None of these
18. Long run under monopolistic competition every firm earns only?
- Abnormal profit
  - Normal loss
  - Normal profit
  - No profit no loss
19. Marginal productivity theory of distribution is also known as..
- Micro theory
  - Factor price theory
  - Both A&B
  - None of these
20. In which theory the remuneration of the Factor of production is curved to be equal to its MP?
- Marginal productive theory
  - Income theory
  - Both A&B
  - None of these
21. .... Is the additional that the use of one extra unit of factor makes to the total production?
- Price theory
  - Marginal productivity
  - Average productivity
  - Reverse productivity
22. As long as MC of factor is less than the MP, the firm goes on employing the more factor until?
- MC>MP
  - MC=MR
  - MC=MP
  - None of these
23. A perfectly competitive firm's supply schedule in the short run is determined by:
- Its MR curve
  - Its AR curve
  - Its MC curve



- D. None of these
24. The condition for shut down point is the price is equal to minimum of short run average cost:  
True/False
25. Rising portion of MC curve is a supply curve of competitive firm :  
True/False
26. A competitive firm in the short run incurs losses. The firm condition production if:  
A.  $P > AVC$   
B.  $P = AVC$   
C.  $P < AVC$   
D. None of these
27. A monopolist is able to maximize his profit when:  
A. Output is maximum  
B. Marginal cost is equal to marginal revenue  
C. Price at higher side  
D. ALL of these
28. Under monopolistic competition of cross elasticity of demand for the production of a single firm:  
A. Zero  
B. Infinite  
C. Highly elastic  
D. None of these
29. Super normal profit occur when:  
A.  $TP = TC$   
B.  $TR = \text{variable cost}$   
C.  $AR$  is more than  $AC$   
D.  $AR = AC$
30. In short run a monopolistic competition firm will be in equilibrium when:  
A.  $SMC = MR$   
B.  $SMC > MR$   
C.  $MC = MR$   
D.  $MC > AR$
31. A competitive firm maximizes its total profit when :  
A.  $AC = AR$   
B.  $MC = MR$   
C.  $MR = P$



- D.  $MC=P$
32. In long run price is governed by:
- Demand
  - Supply
  - Demand supply force
  - None of these
33. In short run monopolistic firm maximize profit or minimizes the loss by producing the quantity where  $MR=MC$ :  
True/False
34. Under perfect competition an industry is said to be equilibrium where:
- Total output equal to total demand
  - When TR is maximum
  - Profit rise
  - None of these
35. In the marginal productivity theory the perfect competition prevails in market statement is:  
True/False
36. Marginal productivity is equal to:
- $MPP/MR$
  - $MPP+MR$
  - $MPP*MR$
  - None of these
37. Reverse productivity may further divided into:
- Average reverse productivity
  - Marginal reverse productivity
  - Both A&B
  - None of the above
38. In the perfect competition the rate of wage remain uniform at all places statement is:
- True
  - False

## ANSWER

- C
- A



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

3. B
4. A
5. T
6. T
7. A
8. A
9. C
10. A
11. T
12. T
13. A
14. B
15. A
16. C
17. A
18. C
19. C
20. A
21. B
22. C
23. C
24. F
25. F
26. A
27. B
28. A
29. C
30. A
31. B
32. C
33. T
34. A
35. T
36. C
37. C
38. T

1. कौन से बाजार बल पूरी तरह से प्रतिस्पर्धी बाजार में मूल्य संतुलन का निर्धारण करते हैं?  
(अ) मांग (ब) आपूर्ति  
(स) अ व ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
2. उद्योगों के लिए मांग के रूप में एक पूरे के रूप में जाना जाता है?  
(अ) बाजार की मांग (ब) व्यक्तिगत मांग  
(स) बाजार की आपूर्ति (द) इनमें से कोई नहीं



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

3. .... है मात्रा का योग उद्योग में आपूर्ति की?  
(अ) बाजार की मांग (ब) बाजार की आपूर्ति  
(स) अ व ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
4. किस अवधि में कोई फर्म न तो अपना आकार बदल सकती है और न ही कोई नई कंपनी बाजार में प्रवेश कर सकती है?  
(अ) अल्पावधि (ब) आगे जाकर  
(स) अ व ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
5. एक फर्म शॉर्ट रन स्टेटमेंट में परिचय के परिवर्तनशील कारक को बदलकर अपना आउटपुट बदल सकती है ?  
सही / गलत
6. CMC वक्र एमआर वक्र को नीचे से काटता है जो समीकरण कथन का निर्धारण करता है?  
सही / गलत
7. क्या है एक मांग वक्र प्रतियोगिता के तहत एक फर्म को पेश आ रही के आकार।  
(अ) क्षैतिज ढलान (ब) ऊर्ध्वाधर ढलान  
(स) सकारात्मक रूप से ढलान (द) नकारात्मक रूप से ढलान
8. अधिकतम होने के लिए किसी फर्म के लाभ के लिए पहली ऑर्डर स्थिति कौन सी है ?  
(अ) एमसी = एमआर (ब) एसी = एमआर  
(स) एमआर = एआर (द) एसी = एआर
9. मूल्य भेदभाव लाभदायक कब है ?  
(अ) लोचदार (ब) सीमांत राजस्व  
(स) मांग और एमआर का लोचदार (द) इनमें से कोई नहीं
10. लंबे समय में एक आदर्श प्रतिस्पर्धी फर्म कमाते हैं ?  
(अ) सामान्य लाभ (ब) सुपर सामान्य लाभ  
(स) सामान्य हानि (द) असामान्य लाभ
11. एक पूरी तरह से प्रतिस्पर्धी बाजार में कीमत का निर्धारण कम आपूर्ति द्वारा किया जाता है?  
सही / गलत
12. पूर्ण समापन में एक बड़ी संख्या में होते हैं। कमोडिटी प्राइस स्टेटमेंट को प्रभावित करने के लिए प्रत्येक स्वतंत्र विक्रेता बहुत अधिक है?  
सही / गलत
13. समय की किस अवधि में एक उद्योग मांग में परिवर्तन के लिए पूरी तरह से उद्योग की आपूर्ति को समायोजित कर सकता है?  
(अ) आगे जाकर (ब) अल्पावधि  
(स) दोनों (द) इनमें से कोई नहीं



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

14. किस प्रकार के लाभ में एक नई फर्म उद्योग में प्रवेश करने के लिए आकर्षित करती है?  
(अ) सामान्य लाभ (ब) सुपर सामान्य लाभ  
(स) सामान्य नुकसान (द) असामान्य लाभ
15. अपूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत कम रन मूल्य और के तहत निर्धारित?  
(अ) इजारेदार (ब) अल्पाधिकार  
(स) योग्य प्रतिद्वंद्वी (द) एकाधिकार
- 16- एमसी वक्र के साथ किस स्थिति में हमें एसी से संतुलन बिंदु या आउटपुट मिलता है?  
(अ) सामान्य नुकसान (ब) फायदा  
(स) अधिकतम लाभ (द) इनमें से कोई नहीं
17. समूह का प्रतिनिधित्व करने वाली एक एकाधिकार प्रतियोगिता फर्म आउटपुट स्तर पर लंबे रन समीकरण में होगी?  
(अ)  $LMC = एमआर$  (ब)  $LMC > एमआर$   
(स)  $एमआर > LMC$  (द) इनमें से कोई नहीं
18. एकाधिकार प्रतियोगिता के तहत लंबे समय तक हर फर्म केवल कान?  
(अ) असामान्य लाभ (ब) सामान्य नुकसान  
(स) सामान्य लाभ (द) नो प्रॉफिट नो लॉस
19. किस सिद्धांत में उत्पादन के कारक का नवीनीकरण उसके सांसद के बराबर होने के लिए घुमावदार है?  
(अ) सीमांत उत्पादक सिद्धांत (ब) आय का सिद्धांत  
(स) A & B दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
20. ....। क्या अतिरिक्त है कि कारक की एक अतिरिक्त इकाई का उपयोग कुल उत्पादन के लिए करता है?  
(अ) मूल्य सिद्धांत (ब) सीमांत उत्पादकता  
(स) औसत उत्पादकता (द) उत्पादकता उलट
21. जब तक फैक्टर का डब कम होता है , तब तक MP एंटर तब तक चलते रहेंगे, जब तक अधिक फैक्टर न हो जाए?  
(अ)  $एम > सांसद$  (ब)  $एम सी = एमआर$   
(स)  $एम सी = सांसद$  (द) इनमें से कोई नहीं
23. एक कम प्रतिस्पर्धी फर्मों की आपूर्ति कम समय में निर्धारित करती है:—  
(अ) इसका एमआर कर्व है (ब) इसके एआर वक्र  
(स) इसका MC वक्र है (द) इनमें से कोई नहीं
24. शट डाउन बिंदु के लिए शर्त यह है कि कीमत न्यूनतम रन औसत लागत के बराबर हो।  
सही/गलत



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

25. एमसी वक्र का बढ़ता हिस्सा प्रतिस्पर्धी फर्म की आपूर्ति वक्र है।  
सही / गलत
26. कम समय में एक प्रतिस्पर्धी फर्म घाटे का बीमा करती है। फर्म स्थिति उत्पादन अगररू  
(अ)  $P > एवीसी$  (ब)  $पी = एवीसी$   
(स)  $पी < एवीसी$  (द) इनमें से कोई नहीं
27. एक एकाधिकार अपने लाभ को अधिकतम करने में सक्षम होता है जब:-  
(अ) आउटपुट अधिकतम है (ब) सीमांत लागत सीमांत राजस्व के बराबर है  
(स) उच्च पक्ष पर कीमत (द) ये सभी
28. एकल फर्म के उत्पादन के लिए मांग की क्रॉस लोच की एकाधिकार प्रतियोगिता के तहत रू  
(अ) शून्य (ब) अनंत  
(स) अत्यधिक लोचदार (द) इनमें से कोई नहीं
29. सुपर सामान्य लाभ तब होता है जबरू  
(अ)  $TP = टीसी$  (ब)  $TR = परिवर्तनीय लागत$   
(स)  $AR, AC$  से अधिक है (द)  $ए आर = एसी$
30. संक्षेप में एक एकाधिकार प्रतियोगिता फर्म समीकरण में होगा जबरू  
(अ)  $एसएमसी = एमआर$  (ब)  $एसएमसी > एमआर$   
(स)  $एम सी = एमआर$  (द)  $एम सी > ए.आर.$
31. एक प्रतियोगी फर्म अपने कुल लाभ को अधिकतम करती है जबरू  
(अ)  $एसी = ए.आर.$  (ब)  $MC एमआर$   
 $एमआर = पी$  (द)  $एम सी = पी$
32. लंबी अवधि में मूल्य द्वारा शासित होता हैरू  
(अ) मांग (ब) आपूर्ति  
(स) मांग बल आपूर्ति (द) इनमें से कोई नहीं
33. अल्पावधि में एकाधिकार फर्म अधिकतम लाभ अर्जित करती है या  $एमआर = एमसीरू$  जहां मात्रा का उत्पादन करके नुकसान को कम करती है।  
सही / गलत
34. पूर्ण प्रतियोगिता के तहत एक उद्योग को संतुलन कहा जाता है जहांरू  
(अ) कुल मांग के बराबर कुल उत्पादन (ब) जब  $टीआर$  अधिकतम है  
(स) लाभ में वृद्धि (द) इनमें से कोई नहीं
35. सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत में बाजार की स्थिति में सही प्रतिस्पर्धा हैरू  
सही / गलत
36. सीमांत उत्पादकता के बराबर है-  
(अ)  $एमपीपी / एमआर$  (ब)  $एमपीपी + एमआर$



(स) एमपीपी \* एमआर इनमें से कोई नहीं

37. रिवर्स उत्पादकता को आगे विभाजित किया जा सकता हैरू  
(अ) औसत रिवर्स उत्पादकता (ब) सीमांत रिवर्स उत्पादकता  
(स) A & B दोनों (द) इनमे से कोई भी नहीं
38. सही प्रतियोगिता में सभी स्थानों पर मजदूरी की दर एक समान रहती हैरू  
सही / गलत

## UNIT – 5

### Q. - Choose the Correct Option

1. Market is a place where buyers and sellers are in contact through sale or purchase at commodity?  
True/False
2. Present of buyers and sellers is important in.....?
3. Factors affecting the structure of market are:  
A. Nature or quality of commodities.  
B. Internal conditions of the country.  
C. Both A&B.  
D. None of the above.
4. Regular and sufficient supply of commodity effect market supply?  
True/False
5. Classification of market;  
A. On the basic of region.  
B. On the basic of completion.  
C. On the basic of time.  
D. Both A,B&C.
6. Local market is concerned with?  
A. Practical place.  
B. Practical district.  
C. Practical state.  
D. Practical shop.
7. Characterstic of regional market  
A. Geographical region or territory.  
B. Perishable goods.  
C. Less numbers of buyers & sellers.  
D. None of the above.
8. Sale purchase of any thing is world wide the type of market is.....?





9. Rate of production cannot be changed in shouter market?  
True/False
10. Capacity at firms can be adjusted in ..... term market?
11. Perfect competitions refers to:
  - A. Less numbers of buyers & sellers.
  - B. Identical product.
  - C. Less knowledge of product.
  - D. Large number of buyers & sellers.
12. There is restrictions in entry and exit of firm in perfect competitions?  
True/False
13. Under perfect competition single price rules over the industries?  
True/False
14. Homogeneity of the product prevails in..... market?
15. Perfect competition involves advertisement costs?  
True/False
16. Elasticity of demand is..... under perfect competition
  - A. Perfect inelastic.
  - B. Unitary elastic.
  - C. Perfect elastic.
  - D. Highly elastic.
17. Industries is the congregation of all the firm manufacturing the same product?  
True/False
18. The price in a perfect competitive market is determined by:
  - A. Money supply.
  - B. Demand and supply.
  - C. Elasticity of demand.
  - D. Elasticity of supply.
19. In long rum a perfect competitive firm earn:
  - A. Natural profit.
  - B. Loss.
  - C. Super normal profit.
  - D. No profit no loss.
20. Market for fruits, milk, meat, is..... market?



21. In order to maximize profit a manufacturing will change a price which is equal to marginal cost ?  
True/False.
22. A single firm in the market refers to.....?  
A. Price maker.  
B. Price taker.  
C. Price distributor.  
D. None of the above.
24. Natural of product under monopoly?  
A. Identical.  
B. Homogenous.  
C. Genvein.  
D. None of the above.
25. Example of monopoly:  
A. Bharat petroleum.  
B. E-commerce.  
C. Railyways.  
D. A&C.
26. The AR and MR curve under perfect competition is.....?
27. AR and MR curve under monopoly is downward sloping?  
True/False
28. Free entry to the firm under monopoly?  
True/False
29. Under monopoly the firm is a .....?  
A. Price taken.  
B. Price maker.  
C. Price distributor.  
D. None of the above.
30. Monopolistic competition involves ?  
A. Large number of buyers & sellers.  
B. Single sellers.  
C. Few firm.  
D. None of the above.
31. The AR and MR curve of the monopolistic firm?  
A. Slopes upward.  
B. Slopes downward.



- C. Vertical straight line.  
D. Horizontal straight line.
32. Monopolistic firm is a price.....?
33. Monopolistic firm spends huge selling cost ?  
True/False
34. Under monopolistic firm the buyers have..... Knowledge about product?  
A. Perfect knowledge.  
B. Imperfect knowledge.  
C. Both A&B.  
D. None of the above.
35. Nature of product under monopolistic firm is.....?
36. In shorten the firm have enough time to adjust production and supply.  
True/False
37. Number of firm in oligopoly is?  
A. Large.  
B. Small.  
C. Few.  
D. Non of the above.
38. Nature of product under oligopoly?  
A. Homogenous.  
B. Heterogeneous.  
C. Both A&B.  
D. None of the above.
39. Oligopoly firm is a price.....?
40. Degree off monopoly under oligopoly?  
True/False.
41. Entry of firm under oligopoly is:  
A, Free.  
B. Limited.  
C. restricted.  
D. None of the above.
42. Duopoly is a situation in which two suppliers dominate the market?  
True/False.



43. Duopoly firm sells..... Product.
44. Imperfect competition involves:
  - A. Large number of buyers & sellers.
  - B. Small number of buyers & sellers.
  - C. Few sellers and large buyers.
  - D. All of the above.
45. Free entry and exit to the firm under imperfect competition.  
True/False
46. Nature of product under imperfect competition.
  - A. Homogeneous.
  - B. Heterogeneous.
  - C. Identical.
  - D. None of the above.
47. Buyers and sellers have..... knowledge about market.
48. No selling or advertisement cost is involved under perfect competition?  
True/False.
49. Buyers and sellers can influence market price of the product to a certain extent in imperfect market?  
True/False
50. Producer can easily expand the production under which period in imperfect competition.
  - A. Short run.
  - B. Shortest run.
  - C. Long run.
  - D. Longest run.

## इकाई 5

### सही विकल्प चुने

1. बाजार एक ऐसी जगह है जहां खरीदार और विक्रेता वस्तुओं की बिक्री या खरीद के माध्यम से संपर्क करते हैं?  
सही / गलत
2. खरीदारों और विक्रेताओं की मौजूदगी ..... में महत्वपूर्ण है?
3. बाजार की संरचना को प्रभावित करने वाले कारक हैं  
(अ) वस्तुओं की प्रकृति या गुणवत्ता। (ब) देश की आंतरिक स्थिति।



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (स) अ और ब दोनों। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
4. Regular और जिंस प्रभाव बाजार की आपूर्ति की पर्याप्त आपूर्ति?  
सही/गलत
5. बाजार का एकीकरण ,  
(अ) क्षेत्र के मूल पर। (ब) पूरा होने के मूल पर।  
(स) समय के मूल पर। (द) तीनों अ,ब और स
6. लोक बाजार का संबंध किससे है?  
(अ) व्यावहारिक स्थान। (ब) व्यावहारिक जिला।  
(स) व्यावहारिक अवस्था। (द) व्यावहारिक दुकान।
7. क्षेत्रीय बाजार का विशिष्ट  
(अ) भौगोलिक क्षेत्र या क्षेत्र। (ब) नाशवान माल।  
(स) खरीदारों और विक्रेताओं की कम संख्या। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
8. बिक्री खरीद किसी भी बात है वर्ल्ड वाइड बाजार के प्रकार ..... है?
9. उत्पादन की दर को शाफ्ट बाजार में नहीं बदला जा सकता है?  
सही/गलत
10. फर्मों में क्षमता को ..... टर्म मार्केट में समायोजित किया जा सकता है ?
11. सही प्रतियोगिताओं से तात्पर्य है  
(अ) खरीदारों और विक्रेताओं की कम संख्या। (ब) पहचान संबंधी उत्पाद।  
(स) उत्पाद का कम ज्ञान। (द) बड़ी संख्या में खरीदार और विक्रेता।
12. सही प्रतियोगिताओं में फर्म के प्रवेश और निकास पर प्रतिबंध है?  
सही/गलत
13. उद्योगों पर पूर्ण प्रतिस्पर्धा एकल मूल्य नियम के तहत ?  
सही/गलत
14. उत्पाद की एकरूपता प्रबल होती है ..... बाजार में ?
15. सही प्रतियोगिता में विज्ञापन लागत शामिल है?  
सही/गलत
16. माँग की लोच पूर्ण प्रतियोगिता के तहत ..... है  
(अ) बिल्कुल अयोग्य। (ब) एकात्मक लोचदार।  
(स) सही लोचदार। (द) अत्यधिक लोचदार।
17. भारत एक ही उत्पाद का निर्माण करने वाली सभी फर्मों की मण्डली है?



सही / गलत

18. एक सही प्रतिस्पर्धी बाजार में मूल्य द्वारा निर्धारित किया जाता हैरू  
(अ) पैसे की आपूर्ति। (ब) मांग और आपूर्ति।  
(स) मांग की लोच। (द) आपूर्ति की लोच।
19. लंबी रम में एक आदर्श प्रतिस्पर्धी फर्म कमाती है—  
(अ) प्राकृतिक लाभ। (ब) नुकसान।  
(स) सुपर सामान्य लाभ। (द) कोई लाभ नहीं हानि।
20. फल, दूध, मांस के लिए बाजार, ..... बाजार है?
21. लाभ को अधिकतम करने के लिए एक विनिर्माण एक कीमत को बदल देगा जो सीमांत लागत के बराबर है?  
सही / गलत।
22. बाजार में एक एकल फर्म का उल्लेख .....?  
(अ) कीमत निर्माता। (ब) मूल्य लेने वाला।  
(स) मूल्य डिस्ट्रीब्यूटर। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
23. एकाधिकार के तहत उत्पाद का प्राकृतिक ?  
(अ) पहचान (ब) समरूप।  
(स) जेविन। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
24. एकाधिकार का उदाहरण—  
(अ) भारत पेट्रोलियम। (ब) ई-कॉमर्स।  
(स) रेलीवेज। (द) ए एंड सी।
25. सही प्रतिस्पर्धा के तहत AR और MR वक्र ..... है?
26. एकाधिकार के तहत एआर और एमआर वक्र नीचे की ओर झुका हुआ है?  
सही / गलत
27. एकाधिकार के तहत फर्म को मुफ्त प्रवेश?  
सही / गलत
28. एकाधिकार के तहत फर्म एक ३३३ .. है?  
(अ) मूल्य लिया गया। (ब) मूल्य निर्माता।  
(स) मूल्य डिस्ट्रीब्यूटर। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
29. एकाधिकार प्रतियोगिता शामिल है?



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

- (अ) बड़ी संख्या में खरीदार और विक्रेता। (ब) एकल विक्रेता।  
(स) कुछ फर्म। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
30. एकाधिकार फर्म का एआर और एमआर वक्र?  
(अ) ढलान ऊपर की ओर। (ब) ढलान नीचे की ओर।  
(स) ऊर्ध्वाधर सीधी रेखा। (द) क्षैतिज सीधी रेखा।
31. एकाधिकार फर्म एक मूल्य है .....
32. एकाधिकार फर्म भारी बिक्री लागत को खर्च करता है ?  
सही / गलत
33. एकाधिकार फर्म के तहत खरीदारों के पास ३३। उत्पाद के बारे में ज्ञान?  
(अ) सही ज्ञान। (ब) अपूर्ण ज्ञान।  
(स) दोनों A – B (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
34. एकाधिकार फर्म के अंतर्गत उत्पाद की प्रकृति ..... है?
35. उत्पादन और आपूर्ति को समायोजित करने के लिए फर्म के पास पर्याप्त समय होता है।  
सही / गलत
36. कुलीनतंत्र में फर्म की संख्या है?  
(अ) विशाल। (ब) छोटे।  
(स) कुछ। (द) गैर ऊपर की।
37. कुलीनतंत्र के तहत उत्पाद की प्रकृति?  
(अ) समरूप। (ब) विषमलिंगी।  
(स) दोनों A – B। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
38. Oligopoly फर्म एक मूल्य है .....
39. कुलीनतंत्र के तहत एकाधिकार की डिग्री?  
सही / गलत।
40. कुलीनतंत्र के तहत फर्म का प्रवेश हैरू  
(अ) मुफ्त। (ब) लिमिटेड।  
(स) प्रतिबंधित। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
41. एकाधिकार एक ऐसी स्थिति है जिसमें दो आपूर्तिकर्ता बाजार पर हावी होते हैं?  
सही / गलत।
42. एकाधिकार फर्म बेचता है ..... उत्पाद।



# ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

43. अपूर्ण प्रतियोगिता में शामिल हैं—  
(अ) बड़ी संख्या में खरीदार और विक्रेता। (ब) खरीदारों और विक्रेताओं की कम संख्या।  
(स) कुछ विक्रेता और बड़े खरीदार। (द) उपरोक्त सभी।
45. अपूर्ण प्रतियोगिता के तहत फर्म में मुफ्त प्रवेश और निकास।  
सही/गलत
46. अपूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत उत्पाद की प्रकृति।  
(अ) सजातीय। (ब) विषमलिंगी।  
(स) पहचान। (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
47. खरीदारों और विक्रेताओं के पास बाजार के बारे में ..... ज्ञान है।
48. कोई भी बिक्री या विज्ञापन लागत सही प्रतियोगिता के तहत शामिल नहीं है?  
सही/गलत।
49. खरीदार और विक्रेता अपूर्ण बाजार में एक निश्चित एक्स्टेंड को उत्पाद के बाजार मूल्य को प्रभावित कर सकते हैं ?  
सही/गलत
50. निर्माता अपूर्ण प्रतिस्पर्धा में किस अवधि में उत्पादन का विस्तार आसानी से कर सकता है।  
(अ) लघु रन। (ब) सबसे छोटा रन।  
(स) लंबी दौड़। (द) सबसे लंबा रन।